

UPAYA PENGEMBANGAN *ORCHID FOREST* SEBAGAI KAWASAN WISATA DI BANDUNG JAWA BARAT

ABSTRACT

Riska Meirika, 1803673
S1 Hospitality

Bandung has many tourist attractions, one of which is Orchid Forest. Orchid Forest relies on the potential of beautiful natural tourism as an attraction.

The type of research used in this study is descriptive using a qualitative approach. Data collection techniques in this study by observation (observation), interviews, and documentation.

The results showed that the development of Orchid Forest tourism objects had several weaknesses and advantages. Every advantage is a good thing for Orchid Forest because this is one of the attractive factors of tourists. Conversely, weakness becomes an obstacle to its development. Managers must be able to correct existing weaknesses and improve their superiority so that development can run well.

The community plays a very important role in developing tourism in Orchid Forest attractions. 90% of employees come from the local community, this is expected to be a reference so that the relationship between HR runs well.

Keywords: Development, Tourism, Nature-based Tourism, Development barriers, Society

Riska Meirika, 1803673
S1 Hospitality

Bandung memiliki banyak daya tarik wisata, salah satunya adalah *Orchid Forest*. *Orchid Forest* mengandalkan potensi wisata alamnya yang indah sebagai daya tarik.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan pengamatan (observasi), wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan pengembangan obyek wisata *Orchid Forest* memiliki beberapa kelemahan dan keunggulan. Setiap keunggulan menjadi hal yang baik bagi *Orchid Forest* karena ini merupakan salah satu faktor penarik wisatawan. Sebaliknya kelemahan menjadi penghambat pengembangannya. Pengelola harus bisa memperbaiki kelemahan yang ada dan meningkatkan keunggulannya agar pengembangan bisa berjalan dengan baik.

Masyarakat berperan sangat penting dalam pengembangan wisata di obyek wisata *Orchid Forest*. 90% karyawan berasal dari masyarakat setempat, hal tersebut diharapkan bisa menjadi acuan agar hubungan antar SDM berjalan dengan baik.

Kata kunci: Pengembangan, Obyek wisata, Wisata berbasis alam, Hambatan pengembangan, Masyarakat