

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Resort Kedah merupakan suatu daya tarik wisata dengan potensi alam yang cukup bagus untuk dikembangkan menjadi destinasi ekowisata. Salah satu andalan dari Resort Kedah adalah trekking alam liar dan mendaki puncak gunung leuser. Resort Kedah ini dapat menjadi tujuan wisata minat khusus di Provinsi Aceh dengan peluang pasar yang cukup baik karena Resort Kedah merupakan satu-satunya pintu masuk menuju puncak gunung leuser yang ada di Kabupaten Gayo Lues. Hanya saja masih diperlukan sedikit peningkatan SDM dan teknologi pelayanan untuk para pemandu dan pengelola resort.

Fasilitas yang disediakan cukup lengkap namun terbatas jumlahnya yaitu terdapat peralatan camping namun fasilitas umum seperti waduk makan, penginapan, toilet dan mushola masih perlu diperhatikan lagi. Banyak wisatawan merasa kesulitan mencari kebutuhan pokok sehingga mereka harus turun ke kota demi memenuhi kebutuhan logistic untuk melakukan pendakian atau menyusuri hutan Resort Kedah

Dalam mempromosikan Resort Kedah masih sangat kurang. Pengelola harus gencar melakukan promosi dengan memanfaatkan teknologi untuk mencakup ruang lingkup pemasaran yang lebih luas seperti melalui media sosial maupun *website*. Pengelola juga dapat melakukan promosi dengan bekerjasama dengan *tour and travel* untuk membuat paket wisata.

Dalam pengelolaannya, daya tarik wisata Resort Kedah dikelola secara kerjasama antar pengelola dan masyarakat setempat. Pemerintah mendukung dengan memberikan sosialisasi kepada masyarakat untuk meningkatkan kesadaran wisata sehingga turut menjaga lingkungan untuk meningkatkan nilai jual Resort Kedah. Pemerintah daerah perlu memperhatikan kondisi kualitas jalan antar kabupaten, kecamatan dan daerah yang menuju lokasi Resort Kedah karena banyak jalan yang rusak atau berlubang dan beberapa titik yang mudah longsor. Pemerintah juga harus dapat membantu dengan membuat plang jalan yang dipasang di beberapa.

B. Saran

Resort Kedah merupakan daya tarik wisata yang berpotensi dan berpeluang besar menarik minat kunjungan wisatawan. Beberapa saran yang perlu diperhatikan oleh pengelola antara lain :

1. Melakukan perbaikan dan menambah fasilitas yang ada baik fasilitas peralatan camping maupun fasilitas umum di desa seperti toilet, mushola, penginapan dan warung makan
2. Membuat promosi dengan memanfaatkan teknologi yaitu dengan menggunakan media sosial atau website sehingga informasi akan lebih cepat menyebar ke masyarakat luas.
3. Melakukan kerjasama dengan *tour and travel* dengan membuat paket wisata.
4. Melakukan kerjasama dengan pemerintah daerah dalam mengelola Resort Kedah.