

ARTIKEL ILMIAH

PENGELOLAAN AIR TERJUN TUWONDO

DI PIYUNGAN BANTUL YOGYAKARTA

ABSTRACT

tourism is one of the main economic sector in Indonesian. In 2009 tourism go third position to give income after oils, gas and palm oil.

methods of research use qualitative methods data analysis by using SWOT analysis which is SWOT strategies for identification of various factors strategically based on understanding and knowledge an object.

Tuwondo waterfall is new tourist attraction in Bantul Yogyakarta, management air terjun tuwondo expect the role of government and the community to participate manage and develop tourist attraction such as the facilities already exist or are not available. Management use promotion so that the increased visitor in tuwondo waterfall

Keyword : destination, management, nature, tuwondo waterfall

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sektor ekonomi di Indonesia pada tahun 2009, pariwisata menduduki posisi ke-3 dalam hal penerimaan devisa setelah minyak, gas dan minyak kelapa sawit.

Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dan analisis data yang menggunakan analisis SWOT, dimana analisis SWOT digunakan sebagai perumusan masalah strategi atas identifikasi berbagai faktor secara strategis berdasarkan pemahaman sebuah obyek.

Air terjun Tuwondo adalah obyek wisata baru di daerah Bantul Yogyakarta. Pengelola air terjun Tuwondo mengharapkan peran pemerintah dan masyarakat untuk ikut serta mengelola dan mengembangkan tempat wisata seperti fasilitas yang telah ada maupun belum tersedia. Pengelola menggunakan cara promosi agar meningkatnya pengunjung di air terjun Tuwondo.

Kata Kunci : tempat wisata, Pengelolaan, alam air terjun tuwondo