

**PELESTARIAN KEARIFAN BUDAYA LOKAL SUKU BANGGAI
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA
DI KABUPATEN BANGGAI KEPULAUAN SULAWESI TENGAH**

Diajukan Oleh :

Santi K. Montoian

15.1976

ABSTRACT

Banggai tribe is a native tribe that inhabits the islands of Banggai, Banggai tribe has a very diverse tradition that can be used as a tourist attraction, including dance, songs, music, traditional ceremonies and folklore

The study uses qualitative methods as research procedures that produce descriptive data by conducting interview, questionnaires, observation, documents and triangulation. This research focuses on preserving the local cultural wisdom of the banggai tribes in the cocolomboi hamlet with the aim of being known by the wider community.

Based on the result of the research that the preservation of the Banggai tribe's local cultural wisdom has been going well, the community is enthusiastic in the preservation and there is also a target to make a tourist hamlet program in the islands Banggai distict, and there is no role for the government in the preservation.

Keywords : Banggai Tribe, Culture, Tourism

Suku Banggai merupakan suku asli yang mendiami Kepulauan Banggai, Suku Banggai memiliki tradisi yang sangat beragam yang dapat dijadikan sebagai daya tarik wisata diantaramya Tarian, Lagu, Musik, Upacara adat serta Cerita rakyat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif dengan melakukan wawancara, kuesioner, observasi, dokumen dan triangulasi. Penelitian ini berfokus pada pelestarian kearifan budaya lokal Suku Banggai yang ada di Dusun Kokolomboi dengan tujuan agar bisa dikenal oleh masyarakat luas.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa pelestarian kearifan budaya lokal Suku Banggai sudah berjalan dengan baik, masyarakat antusias dalam pelestarian tersebut dan juga sudah ada target untuk membuat program Dusun wisata di Kabupaten Banggai Kepulauan, dan belum ada peran pemerintah dalam pelestarian tersebut.

Kata kunci : Suku Banggai, Budaya, Pariwisata