

2. Memberikan penyuluhan kepada masyarakat sekitar wisata obyek Sendang Maren. Dengan cara memberikan dasar-dasar ilmu pariwisata mengenai bagaimana cara mengelola obyek wisata dan menghadapi wisatawan.
3. Lebih mempromosikan melalui media *internet*, dengan cara seperti itu, setiap orang bisa mengakses informasi dengan cepat. Caranya dengan memberikan informasi yang menarik dan ter-update supaya wisatawan lebih tertarik dan ada rasa ingin mengunjungi secara langsung.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Risa. Kamus Lengkap Bahasa Indonesia. Surabaya : Serba Jaya.
- Damiasih dan Ria Eka Yunita. 2017. Pengelolaan Goa Tanding sebagai Ekowisata di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. <http://ejournal.stipram.net/> Volume 11 Nomor 3 September 2017.
- Haddy, Suprpto. 2017. Metode Penelitian Untuk Karya Ilmiah. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Isdarmanto dan Oentoeng Soebyanto. 2018. Analisis Potensi Pantai Glagah sebagai Ekowisata Unggulan di Kabupaten Kulon Progo. <http://ejournal.stipram.net/> Volume 12 Nomor2 Mei 2018.
- Kusumaningrum, Haritsah. 2018. Kajian Kebutuhan Wisatawan Difabel Dalam Berwisata (Studi Kasus Museum Benteng Vredeburg). <http://ejournal.stipram.net/> Volume 12 Nomor 3 September 2018.
- Nasution. 2016. Metode Research (Penelitian Ilmiah). Jakarta : Bumi Aksara.
- Nur'aini, Fajar. 2016. Teknik Analisis SWOT. Yogyakarta : Quadrant.
- Rangkuti, Freddy. 2017. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2014. Statistika Deskriptif Untuk Penelitian. Jakarta : Rajawali.
- Soebyanto, Oentoeng, Baiq Anggita Sekarwati dan D. Rudi Susanto. 2018. Lezatnya Sayur Ares Berbahan Dasar Batang Pisang Sebagai Makanan Khas Suku Sasak di Kabupaten Lombok Barat Nusa Tenggara Barat. <http://ejournal.stipram.net/> Volume 12 Nomor 1 Januari 2018.
- Sugiarto, Eko dan Dian Haryanti. 2017. Identifikasi Kearifan Lokal Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisata Green Village Gendangsari di