

membantunya apabila sewaktu-waktu si pengunjung memerlukan bantuan atau sekedar ingin bertanya mengenai Gereja Gunung Sempu.

2. Bagaimana strategi promosi guna meningkatkan kunjungan di Gereja Gunung Sempu ?

Strategi promosi yang telah dilakukan saat ini oleh pengelola adalah membagikan poster-poster ke berbagai gereja di seluruh Daerah Istimewa Yogyakarta maupun gereja yang tidak jauh berada diluar Daerah Istimewa Yogyakarta. Selain menyebarkan poster, saat ini Gereja Gunung Sempu telah memiliki akun sosial media intagram baru. Diharapkan dengan akun instagram baru ini dapat lebih menarik minat pengunjung untuk datang, selain itu fungsi lain dari akun sosial media instagram ini nantinya akan menyebarkan segala informasi yang berkaitan dengan Gereja Gunung sempu agar para calon pengunjung lebih mudah mengikuti perkembangan yang sedang terjadi di destinasi ini. Untuk website sendiri saat ini masih dalam tahap wacana, karena merealisasikan sebuah website diperlukan sumberdaya manusia yang berkompeten, dan yang paling penting adalah pembiayaan untuk mewujudkan website tersebut memerlukan biaya yang tidak sedikit.

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dan analisis data pada Bab III di atas tentang Strategi Pengelolaan Pelayanan Destinasi Wisata Religi di Gereja Gunung Sempu maka dapat di simpulkan sebagai berikut :

1. Hasil observasi langsung terhadap destinasi wisata religi Gereja Gunung Sempu, menunjukkan tempat wisata tersebut sudah mencapai tahap pengembangan dan masih perlu dukungan baik materi maupun ide untuk lebih mengembangkannya lagi.
2. Gereja Gunung Sempu memiliki potensi keadaan alam berupa perbukitan kapur dimana keadaan ini mirip sekali dengan bukit Golgota di Israel. Selain memiliki potensi keadaan alam, terdapat suatu potensi sosial budaya yang unik yaitu cara umat untuk mengikuti misa/sembayang ditempat ini pun juga unik karena umat diharuskan duduk lesehan. Duduk lesehan seperti dalam budaya Jawa, ketika mereka sedang bertemu dengan rajaNya
3. Baik Masyarakat dan Pihak pengelola memiliki peran penting dalam pengembangan Objek Wisata Wisata Religi Gereja Gunung Sempu yang masing-masing akan saling menguatkan agar nantinya destinasi ini bisa membawa dampak yang baik bagi masyarakat sekitar .
4. Strategi promosi melalui media sosial akan sangat bermanfaat dan memberikan dampak yang baik, karena di jaman sekarang banyak orang mengabadikan tempat wisata dengan berfoto lalu meng *upload* foto mereka ke media social.
5. Keunggulan utama yang dapat dijual dari destinasi ini adalah tempat berdoa yang khusus berdevosi kepada Salib Suci. Maka dari itu terdapat sebuah salib besar berukuran 7 meter lengkap dengan patung Yesus yang disalibkan. Hal tersebut menjadi unggulan utama karena destinasi wisata