

Pantai Mbuluk lalu mengajukan permohonan bantuan dana ke pemerintah untuk pengembangan Pantai Mbuluk; memperbaiki dan menjaga fasilitas-fasilitas yang sudah ada; memanfaatkan SDM untuk melakukan promosi melalui media cetak, media elektronik, dan media sosial; memberikan sosialisasi untuk ibu-ibu dari masyarakat setempat mengenai peluang usaha pengolahan makanan khas yang dapat diperjualbelikan di obyek wisata Pantai Mbuluk; membuat oleh-oleh atau cinderamata khas dari Pantai Mbuluk; kerjasama antara masyarakat dengan pemerintah; menjaga kebersihan dan keamanan obyek wisata Pantai Mbuluk dengan menambah tempat sampah, membangun pos keamanan dan keselamatan.

B. SARAN

Dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di obyek wisata Pantai Mbuluk, penulis memiliki saran sebagai berikut :

1. Menambah dan memperbaiki papan penunjuk jalan menuju lokasi Pantai Mbuluk agar lebih terlihat oleh wisatawan.
2. Membuat oleh-oleh khas dari Pantai Mbuluk seperti makanan atau cinderamata.
3. Membuat website mengenai Pantai Mbuluk dan dikelola semenarik mungkin.
4. Membuat master plan atau perencanaan tata ruang yang layak dan baik untuk obyek wisata Pantai Mbuluk.

5. Promosi lebih ditingkatkan lagi melalui media sosial, misalnya membuat akun *instagram*, *blog*, dan *facebook*. Lalu promosi melalui media cetak misalnya membuat iklan wisata di koran maupun majalah.
6. Meningkatkan kerja sama yang baik antara para pengelola dalam pengelolaan dan pengembangan Pantai Mbuluk.
7. Menambah dan memperbaharui fasilitas yang ada misalnya tambahan plang sapta pesona, spot foto, gazebo, pos keamanan, dan kantor sekretariat.
8. Memberikan pelatihan kepada masyarakat sekitar dan pengelola agar dapat menyadari seberapa pentingnya pariwisata, agar masyarakat setempat dapat memberikan pelayanan yang lebih berkualitas dari obyek wisata yang lain guna menarik perhatian pengunjung dan wisatawan.