

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Obyek wisata Pantai Karma Kandara merupakan obyek wisata yang mengandalkan potensi alam dan pemandangan pantai yang indah. Wisatawan yang datang diajak menikmati suasana keindahan alam yang sejuk dan asri.

Pengembangan yang dilakukan juga merupakan pengembangan mandiri dari management resort yang sudah mendapat izin dari masyarakat, sebab dulunya pantai ini di kelola oleh masyarakat. Karena kesadaran masyarakat dalam pengembangan wisata belum terlalu baik dimana yang mau bergerak mendukung aktif hanya pengelola yang merupakan kumpulan pemuda desa, maka diambil alih oleh resort untuk mengembangkan dan meningkatkan kunjungan wisatawan.

Dalam proses pengembangannya hal terkait dengan potensi, aksesibilitas,. Sementara hal terkait dengan fasilitas, pelayanan, legalitas organisasi, pendanaan dan kualitas SDM menjadi kelemahan obyek wisata Pantai Karma Kandara ini. Segala kelemahan tersebut harus segera dibenahi agar pengembangan dan pmeningkatkan kunjungan wisatawan tidak hanya berjalan ditempat dan segera memberikan dampak yang baik.

Hal terkait dengan target pasar yang dapat dikembangkan lebih lanjut serta promosi yang dapat dimaksimalkan mengingat kekuatan potensi yang ada menjadi peluang yang harus dimanfaatkan pengelola selanjutnya untuk masuk dalam fokus pengembangan dan meningkatkan kunjungan wisatawan. Lalu, hal terkait dengan regulasi, pesaing, dan wisatawan menjadi ancaman bagi obyek wisata Pantai Karma Kandara. Regulasi yang belum baik akan menghambat pengembangan selanjutnya dari Pantai Karma Kandara. Pesaing dengan daya tarik yang sama dengan keunggulannya akan mengancam eksistensi Pantai Karma Kandara jika pengelola tidak berpikir cerdas

untuk meningkatkan daya saing wisata di Pantai Karma Kandara. Kemudian, wisatawan yang tidak terlalu banyak dan didominasi wisatawan domestik sedikit banyak akan mengancam tingkat popularitas Pantai Karma Kandara yang pasti akan semakin menurun.

Segala hal terkait dengan kekurangan obyek wisata Pantai Karma Kandara wajar adanya jika terjadi karena obyek wisata ini tergolong masih baru. Kemudian untuk pengelola harus segera memikirkan apa strategi yang akan dilakukan untuk membangun pengembangan dan meningkatkan kunjungan wisata di Pantai Karma Kandara.

B. Saran

Dalam meningkatkan jumlah kunjungan dan kepuasan wisatawan di obyek wisata Pantai Karma Kandara, penulis memiliki saran sebagai berikut :

1. Demi kenyamanan wisatawan, pengelola perlu adanya perawatan kondisi fasilitas yang ada.
2. sebaiknya pengembangan fasilitas dan atraksi wisata lebih baik dilakukan karena akan terlihat jauh lebih bagus dan kreatif. karena dengan adanya kreatifitas akan membuat rasa penasaran wisatawan yang meningkat.
3. Tingkat pelayanan pengelola harus ditingkatkan dengan melakukan pengelolaan secara profesional dan penuh kesadaran.
4. Perawatan potensi obyek wisata harus segera dilakukan dengan membersihkan area jalan setapak menuju pantai karna dipenuhi dengan tumbuhan lumut agar tidak licin.
5. Pengelola segera mengurus perijinan terkait regulasi pelaksanaan kegiatan wisata dan legasitas organisasi agar tidak mendapat masalah secara hukum.