

STRATEGI PENGEMBANGAN PANTAI KARMA KANDARA UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN BADUNG BALI

ABSTRACT

Sysca Ambarwati, 18.03675
S1 Hospitality

Badung Regency has many tourist attractions. One of them is the tourist attraction of Karma Kandara Beach. Karma Kandara Beach is a new tourist attraction in Badung Regency. This tourist attraction relies on the potential of beautiful coastal tourism.

The type of research used in this study is descriptive using a qualitative approach. Data collection techniques in this study by observation (observation), interviews, and documentation.

The results showed that the development of Karma Kandara Beach tourism objects had several weaknesses and advantages. Every advantage is a good thing for Karma Kandara Beach because this is one of the attractive factors of tourists. Conversely, weakness becomes an obstacle to its development. Managers must be able to correct existing weaknesses and improve their superiority so that development can run well.

The community plays a very important role in developing tourism in Karma Kandara Beach attractions. The manager is from the official management who has obtained official permission from the community, which is expected to be useful for the community.

Keywords: Development, Tourism, Nature-based Tourism, Development barriers, Society

Sysca Ambarwati, 18.03675
S1 Hospitality

Kabupaten Badung memiliki banyak daya tarik wisata. Salah satunya adalah obyek wisata Pantai Karma Kandara. Pantai Karma Kandara termasuk daya tarik wisata baru yang ada di Kabupaten Badung. Obyek wisata ini mengandalkan potensi wisata alam pantai yang indah.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan pengamatan (observasi), wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan pengembangan obyek wisata Pantai Karma Kandara memiliki beberapa kelemahan dan keunggulan. Setiap keunggulan menjadi hal yang baik bagi Pantai Karma Kandara karena ini merupakan salah satu faktor penarik wisatawan. Sebaliknya kelemahan menjadi penghambat pengembangannya. Pengelola harus bisa memperbaiki kelemahan yang ada dan meningkatkan keunggulannya agar pengembangan bisa berjalan dengan baik.

Masyarakat berperan sangat penting dalam pengembangan wisata di obyek wisata Pantai Karma Kandara. Pengelola merupakan dari management resort yang sudah mendapatkan izin resmi dari masyarakat, hal diharapkan dapat bermanfaat untuk masyarakat.

Kata kunci: Pengembangan, Obyek wisata, Wisata berbasis alam, Hambatan pengembangan, Masyarakat