

**PENGELOLAAN DESA WISATA JAMALSARI
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA UNGGULAN
DI SEMARANG JAWA TENGAH**

ABSTRACT

*Siti Aninta Putri, 152261
S1 Hospitality*

Siti Aninta Putri, 152261
S1 Hospitality

Jamalsari Tourism Village is located on Jl. Jamalsari timur 1, Kedungpane, Mijen, Semarang, Central Java. This study aims to determine the potential of the objects and power of the jamalsari Tourism Village, find out about the efforts of the Semarang City goverment, and find out what abtacles are ecoutered by the Semarang City goverment int the management of Jamalsari Tourism Village

The research methodology used is questionnaires, interviews, observation and documentation. The type of research used is qualitative research. The analytical tecnique used in this research is SWOT analysis.

The result of research conducted ny researches at the Jamalsari TourismVillage include the addition of facilities and infrastucture, marketing of Jamalsari Tourism Village products, and investor in supporting the management process of Jamalsari Tourism Village as a potential tourism attraction. The obstacles encountered by the community and mangers in the management of jamalsari Tourism Village and low tourism human resorces from the community around Jamalsari Tourism Village and low awareness of the enviroment , and the maximum accsibility and facilities

Keywords: Development, community

Desa Wisata Jamalsari ini terletak di di Jalan Jamalsari Timur , Kedungpane, Mijen , Semarang , Jawa Tengah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi-potensi objek dan Desa Wisata Jamalsari, Mengetahui usaha pemerintah kota semarang, dan mengetahui hambatan apa saja yang dijumpai pemerintah Kota Semarang dalam usaha pengelolaan Desa Wisata Jamalsari.

Metodelogi penelitian yang digunakan adalah kuisioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Jenis Penelitian yang di gunakan yaitu peneltian kualitatif. Analisis yang digunakan yaitu SWOT.

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti di Desa Wisata Jamalsari antara lain penambahan akan sarana dan prasarana, memasarkan produk Desa Wisata Jamalsari, dan investor dalam mendukung proses pengelolaan Desa Wisata Jamalsari sebagai salah satu obyek wisata berpotensi. Hambatan yang dijumpai oleh masyarakat dan pengelola dalam usaha pengelolaan Desa Wisata Jamalsari yaitu kurangnya pengadaan sarana dan prasarana, terbatasnya dana, rendahnya SDM kepariwisataan baik dari pihak masyarakat sekitar Desa Wisata Jamalsari dan rendahnya kesadaran wisatawan akan lingkungan, dan dari aspek aksesibilitas yang belum maksimal.

Kata Kunci : Pengembangan, masyarakat