

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis di Objek Wisata Puri Tri Agung Sungailiat, Kabupaten Bangka, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, maka simpulan terhadap Strategi Pengembangan Puri Tri Agung Sebagai Daya Tarik Wisata Di Sungailiat Bangka Belitung adalah seperti yang penulis uraikan dibawah ini.

Puri Tri Agung merupakan salah satu objek wisata religi yang berada di Sungailiat Bangka Belitung. Objek wisata Puri Tri Agung ini dikelola Yayasan Bangka Jaya Lestari sejak tahun 2010 dan aktif sebagai tempat wisata sejak tahun 2015.

Strategi pengembangan yang telah dilakukan pengelola dari segi Promosi, yaitu melakukan kegiatan promosi melalui media sosial, Puri Tri Agung dalam 1 tahun mengadakan 3 acara pesta rakyat seperti Cap Go Meh, Perayaan Ulambama, dan *Moon Festival*. Kemudian informasi dari mulut kemulut antara pengunjung sebagai bentuk promosi.

Keterlibatan stakeholder dalam hal ini pemerintah, pihak swasta dan masyarakat terkait dengan penyelenggaraan pariwisata di kawasan ini belum cukup baik, masih perlu ditingkatkan lagi, seperti memberikan pelatihan atau penyuluhan kepada SDM mengenai ilmu pariwisata dan sapta pesona khususnya pengelola Objek Wisata Puri Tri Agung.

Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa pengembangan Objek Wisata Puri Tri Agung sebagai salah satu daya tarik wisata masih terkendala oleh beberapa faktor, seperti masih terkendala pendanaan, fasilitas dan sarana pendukung yang ada masih belum memadai, kualitas SDM yang kurang di bidang pariwisata, dan promosi yang masih belum maksimal dilakukan oleh berbagai pihak, baik pemerintah maupun pengelola Objek Wisata Puri Tri

Agung. Maka dari itu, untuk mengembangkan Objek Wisata Puri Tri Agung sangat diperlukan strategi yang tepat.

B. SARAN

Setelah penulis melakukan penelitian di Objek Wisata Puri Tri Agung, penulis dapat memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat, yaitu sebagai berikut :

1. Diharapkan Pemerintah ikut berpartisipasi dalam mengembangkan Objek Wisata Puri Tri Agung. Peran pemerintah sendiri sebenarnya masih belum dilakukan secara optimal, maka dari itu pemerintah harus lebih giat turun kelapangan untuk melihat potensi apa saja yang bisa dikembangkan dan memperbaiki kekurangan dari Objek Wisata Puri Tri Agung. Pemerintah juga harus bisa menjaga komunikasi dengan masyarakat sekitar dan pengelola Objek Wisata Puri Tri Agung.
2. Diharapkan pemerintah mengadakan pelatihan dan penyuluhan mengenai pariwisata kepada masyarakat khususnya pengelola objek wisata Puri Tri Agung, maka kualitas SDM di Kawasan Objek Wisata Puri Tri Agung dapat meningkat.
3. Meningkatkan dan memperbaiki fasilitas-fasilitas dan sarana pendukung agar wisatawan betah berkunjung sehingga akan menambah kunjungan wisatawan dan agar dapat mengurangi risiko ancaman atau hambatan yang ada sehingga perkembangan Puri Tri Agung berjalan dengan baik dan stabil.
4. Diharapkan untuk Pengelola Yayasan Bangka Jaya Lestari dapat meningkatkan kerjasama dengan para stakeholders dan industri pariwisata seperti *travel agent* dan hotel
5. Meningkatkan promosi baik melalui media cetak maupun media elektronik.

6. Memperbanyak papan penunjuk arah menuju Objek Wisata Puri Tri Agung agar memudahkan wisatawan untuk berkunjung.
7. Perlu adanya tempat berteduh bagi pengunjung, berupa pondok-pondok kecil sehingga terhindar dari panas dan hujan.