

ARTIKEL ILMIAH
STRATEGI PENGEMBANGAN PURI TRI AGUNG SEBAGAI DAYA TARIK
WISATA DI SUNGAILIAT BANGKA BELITUNG

Diajukan Oleh :
Siti Satya Agita
152139

ABSTRACT

Bangka Belitung Islands Province has great potential in the field of religious tourism. One of the religious tourist destinations in Bangka Belitung is Puri Agung Tri. Puri Tri Agung Tourism Object is one of the religious tourism objects in Sungailiat Bangka Belitung.

The development of Puri Tri Agung Tourism Object as one of the tourist attractions is still constrained by several factors, such as constraints on funding, supporting facilities and facilities that are still inadequate, the lack of quality human resources in the tourism sector, and various promotions that are still not optimal. parties, both the government and managers of Puri Tri Agung Attractions. Therefore, the right strategy is needed to manage and develop Puri Tri Agung Tourism Objects in order to increase tourist visits.

This study uses qualitative methods as a research procedure that produces descriptive data. This research focuses on strategies for developing tourist attraction and government efforts to increase tourist visits. Data analysis used by the author is a SWOT analysis to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats faced by Puri Tri Agung Attraction.

Keywords: *Puri Tri Agung, religious tourism, development*

Provinsi Kepulauan Bangka Belitung memiliki potensi besar di bidang wisata religi. Salah satu tujuan wisata religi di Bangka Belitung adalah Puri Tri Agung. Objek Wisata Puri Tri Agung merupakan salah satu objek wisata religi yang berada di Sungailiat Bangka Belitung.

Pengembangan Objek Wisata Puri Tri Agung sebagai salah satu daya tarik wisata masih terkendala oleh beberapa faktor, seperti masih terkendala pendanaan, fasilitas dan sarana pendukung yang ada masih belum memadai, kualitas SDM yang kurang di bidang pariwisata, dan promosi yang masih belum maksimal dilakukan oleh berbagai pihak, baik pemerintah maupun pengelola Objek Wisata Puri Tri Agung. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang tepat untuk mengelola dan mengembangkan Objek Wisata Puri Tri Agung agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Penelitian ini berfokus kepada strategi pengembangan daya tarik wisata dan upaya pemerintah agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan. Analisis data yang digunakan oleh penulis adalah analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi oleh Objek Wisata Puri Tri Agung.

Kata kunci : *Puri Tri Agung, wisata religi, pengembangan*