

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar1. Peta Kabupaten Semarang.....
- Gambar2. Responden Berdasarkan Usia.....
- Gambar3. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....
- Gambar 4. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....
- Gambar5. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....
- Gambar6. Responden Berdasarkan Daerah Asal.....

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Indonesia memiliki beragam kekayaan yang dapat menjadi asset pariwisata seperti keragaman budaya, adat kebiasaan, keragaman etnis dan suku, serta potensi wisata yang berupa buatan mempunyai peluang yang luar biasa untuk dikembangkan, serta Destinasi wisata Alam yang Sangat Banyak dan belum banyak dimanfaatkan. Potensi wisata adalah semua Obyek (alam, budaya, buatan) yang memerlukan penanganan agar dapat memberikan nilai daya Tarik bagi wisatawan.

Menurut Yoeti (1996:116) pariwisata adalah aktivitas manusia yang dilakukan secara sadar yang mendapat pelayanan secara bergantian diantara orang-orang dalam suatu negara itu sendiri atau diluar negri, meliputi orang-orang dari daerah lain untuk sementara waktu mencari kepuasan yang beraneka ragam dan berbeda dengan apa yang dialaminya, diaman ia memperoleh pekerjaan tetap (dalam Damiasih dan Sari Devi Damayanti dari jurnal kepariwisataan halaman 28 dengan link <http://ejournal.stipram.net.volume 10nomor1januari2016>)

Pariwisata pada Era saat ini sudah meluas di Masyarakat dan sudah menjadi suatu Kegiatan yang terikat di Masyarakat mulai dari hanya sekedar liburan sampai sektor mata pencaharian sehari-hari, Kreativitas dan Semangat masyarakat yang mampu membeli nilai tambah pada daya tarik dan daya saing pariwisata. Kemajuan Industri pariwisata membawa dampak yang positif maupun yang negative dari terkikisnya budaya local degradasi lingkungan karena pembangunan pariwisata yang tidak memperhatikan efek lingkungan berkelanjutan. Masing-masing daerah memiliki berbagai destinasi wisata yang menarik minat wisata.

Ekowisata atau ecotourism merupakan salah satu kegiatan pariwisata yang dinilai berwawasan lingkungan dengan mengutamakan aspek konservasi alam, aspek pemberdayaan social, budaya, ekonomi masyarakat local serya aspek pembelajaran dan pendidikan. Ekowisata mulai muncul ketika dirasakan adanya dampak negative pada negative pada kegiatan-kegiatan pariwisata konvensional dan disebut *Nature Tourism* Atas dasar itulah penulis mengambil peluang dalam dunia pariwisata yang memiliki

unsur Implementasi pariwisata berkelanjutan dan berwawasan lingkungan didalamnya dan diminati oleh wisatawan lokal dan Mancanegara di Indonesia. Destinasi panorama eksotis dan menakjubkan menampilkan pemandangan alam yang indah menjadi perhatian untuk dikelola dan dikembangkan menambah daya saing pariwisata Indonesia di Mancanegara dengan menggunakan konsep berbasis *ecotourism* sehingga potensi yang ada dapat dimaksimalkan sesuai dengan kemampuan obyek wisata tersebut serta memberikan banyak dampak positif bagi pengunjung, pelaku *industry*, dan pengelola tempat wisata.

Potensi Pariwisata Indonesia sangatlah beragam baik budaya maupun lokasi alam yang sangat indah dan diakui dunia. Salah satu potensi wisata alam yang banyak terdapat di Indonesia berupa obyek alam salah satunya adalah Destinasi Panorama alam Eling Bening yang memiliki potensi pemandangan alam yang indah. Dan menjadi salah satu tujuan wisata terbaru di Jawa Tengah. Tepatnya di Kabupaten Semarang dan terletak di daerah Ambarawa. Dengan memanfaatkan lahan seluas 3 Hektare Destinasi ini menyediakan objek panorama keindahan Alam yang sangat indah dan paling komplit se Jawa Tengah. Di Eling Bening ini wisatawan akan melihat hamparan rawa pening serta deretan pegunungan yang luas dan memanjakan mata ditambah lagi dengan udara sejuk. Oleh sebab itulah penulis menjadikan Eling Bening sebagai Destinasi wisata yang penulis observasi dan lebih dikembangkan lagi eksistensinya.

## **B. RUMUSAN MASALAH**

1. Bagaimana Peran Pemerintah dalam Pengembangan Eling Bening menjadi Destinasi Pariwisata Unggulan di Ambarawa Jawa Tengah?
2. Bagaimana Peran Masyarakat sekitar dalam Pengembangan Destinasi Eling Bening?

### **C. BATASAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas , untuk menjada penelitian ini supaya tetap berada dalam topiknya,penulis membatasi judul pembatasan masalah dengan memilih “ PENGEMBANGAN ELING BENING SEBAGAI DESTINASI UNGGULAN PARIWISATA DIAMBARAWA JAWA TENGAH” sebagai judul proposal penelitian.

### **D. TUJUAN PENELITIAN**

1. Mampu menerapkan strategi perencanaan pengembangan yang tepat untuk Eling Bening, terutama pembangunan yang berbasis *ecotourism* dan diharapkan mampu mengangkat kesejahteraan masyarakat sekitar.
2. Menganalisa,mensurvey langsung keadaan lapangan dan mengkalkulasikan semua kemungkinan yang ada sebelum,selama dan setelah masa pengembangan Eling Bening dilakukan.
3. Dengan diadakan pengembangan destinasi wisata Eling Bening, penulisa berharap semua pelaku pariwisata (wisatawan,pengelola,pemerintah dan pihak swasta,serta masyarakat sekitar) bias saling bersinergi dan bekerja sama sehingga menjadi lebih produktif dan mampu meningkatkan sector perekonomian di Eling Bening.