

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Pariwisata adalah salah satu industry jasa terbesar di dunia. Oleh karena itu, ketika pariwisata akan direncanakan dengan baik akan menghasilkan banyak manfaat antara lain meningkatkan kunjungan wisatawan, meningkatkan pendapatan perkapita daerah dan pemerintah serta menciptakan lapangan pekerjaan.

Pintu Langit Dahromo merupakan wisata buatan yang memiliki konsep spot foto yang kekinian. Objek wisata merupakan tempat rekreasi yang cukup trend pada saat ini .

Selain keindahan yang dimiliki Pintu Langit Dahromo udara yang sejuk juga membuat para wisatawan betah berlama lama di Pintu Langit Dahromo. Kawasan di daerah Pintu Langit Dahromo mengalami perkembangan wisatawan yang datang. Pengelola pariwisata perlu meningkatkan sumber daya manusia. Supaya menjadikan objek wisata Pintu Langit Dahromo sebagai salah satu wisata baru unggulan.

Dengan adanya Pintu Langit Dahromo akan membuat perekonomian warga meningkat karena sebagian pekerja disana adalah masyarakat daerah setempat. Pengelolaan dan perkembangan yang di lakukan Pintu Langit Dahromo hingga saat ini dirasa masih lamban karena belum adanya pembangunan spot foto baru agar para wisatawa bisa tertarik untuk datang kembali.

Faktor internal di Pintu Langit Dahromo tergolong buruk hal ini bisa dilihat dari tingkat kepuasan wisatawan. Pengelola Pintu Langit Dahromo juga sudah cukup baik untuk berkomunikasi dengan wisatawan hanya saja masih terlihat sedikit kurang ramah.

B. Saran

1. Pelayanan yang sudah baik tetapi perlu adanya peningkatan ilmu pariwisata agar pengelola bisa lebih meningkatkan kualitas pelayanan terhadap wisatawan.
2. Sebaiknya dengan menjalankan kerjasama dengan seseorang membuat Pintu Langit Dahromo jauh lebih bisa berkembang.
3. Seharusnya pihak pengelola harus menambahkan petunjuk arah di sepanjang jalan menuju Pintu Langit Dahromo untuk memudahkan wisatawan tau dimana Lokasi Pintu Langit Dahromo
4. Sebaiknya promosi dilakukan pihak pengelola agar wisatawan akan jauh lebih mudah untuk mengetahui Pintu Langit Dahromo. Dengan Promosi pihak pengelola akan meningkatkan jumlah wisatawan yang datang.
5. Sebaiknya pengembangan fasilitas dan atraksi wisata wajib dilakukan karena akan terlihat jauh lebih bagus dan kreatif. Karena dengan kreatifitas akan membuat rasa penasaran wisatawan akan meningkat.