

PELESTARIAN BATIK MUKTI WIBOWO

SEBAGAI IDENTITAS KABUPATEN PONOROGO PROVINSI JAWA TIMUR

ABSTRACT

Culture has become a part of tourist attraction. So that besides introducing Indonesian culture, it is also necessary to preserve culture so that it can be used as a tourist attraction on an ongoing basis. One of Indonesian culture is batik. Batik Mukti Wibowo comes from Ponorogo Regency, East Java

The research approach uses descriptive qualitative research methods. The subjects of the study were Batik Mukti Wibowo craftsmen, Batik industry, Ponorogo community, consumers and the government.

The results showed that the government played a role in the preservation of Batik Mukti Wibowo, but many people did not know it yet, even though people who knew about Batik Mukti Wibowo were interested in using it. Therefore, the right promotion strategy needs to be carried out by involving all government instruments, batik makers, local communities, adding facilities and improving quality

Keywords: Tourism, Culture, Corserve

Budaya telah menjadi bagian dari daya tarik wisata. Sehingga selain mengenalkan kebudayaan Indonesia diperlukan juga upaya pelestarian kebudayaan agar dapat dimanfaatkan menjadi daya tarik wisata secara berkelanjutan. Salah satu budaya Indonesia iyalah batik. Batik Mukti Wibowo berasal dari Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur

Pendekatan penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Subjek dari penelitian adalah pengrajin Batik Mukti Wibowo, Industri batik , masyarakat Ponorogo, konsumen dan pemerintah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemerintah berperan dalam pelestarian Batik Mukti Wibowo, namun banyak masyarakat yang belum mengetahuinya, walaupun demikian masyarakat yang telah mengetahui Batik Mukti Wibowo tertarik untuk menggunakannya. Oleh karena itu strategi promosi yang tepat perlu dilakukan dengan melibatkan seluruh instrumen pemerintahan, pembatik, masyarakat lokal, penambahan fasilitas serta peningkatan kualitas

Kata kunci : Pariwisata, Kebudayaan, Pelastari