

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. LATAR BELAKANG**

Pariwisata adalah salah satu penyumbang devisa negara terbesar di Indonesia yaitu berada di nomor urut tiga setelah sektor migas. Indonesia memiliki banyak potensi wisata yang perlu di kembangkan. Banyak obyek – obyek wisata potensial di Indonesia belum di kelola dan di kembangkan dengan baik. Padahal dengan mengembangkan obyek wisata yang potensial akan memberikan dampak ekonomi yang baik bagi masyarakat sekitar. Peran aktif dari masyarakat sekitar maupun pihak pengelola sekarang dengan mengoptimalkan pengembangan obyek wisata bisa menjadi salah satu langkah aktif untuk memperkenalkan obyek wisata tersebut ke masyarakat luas.

Pariwisata adalah salah satu upaya untuk mengembangkan suatu negara. Berkembangnya pariwisata di suatu negara menunjukkan bahwa negara tersebut memiliki ciri khas tersendiri dan menunjukkannya kepada masyarakat luas. Hal yang bisa di tunjukkan antara lain dari segi alam, budaya, sejarah dan lain – lain. Indonesia adalah negara yang terdiri dari pulau – pulau membuat Indonesia memiliki aneka ragam suku, ras, bahasa, sejarah dan sumber daya alam. Hal ini menunjukkan bahwa Indonesia mampu bersaing dengan negara – negara lain.

Salah satu daerah yang memiliki obyek wisata yang tidak boleh di remehkan adalah Bandungan, Kabupaten Semarang. Bandungan adalah sebuah kecamatan baru di Kabupaten Semarang yang merupakan pemekaran dari sebagian Kecamatan Ambarawa dan Kecamatan Jambu. Kecamatan ini merupakan salah satu dari 19 kecamatan di Kabupaten Semarang. Di Bandungan terdapat obyek wisata yang tidak kalah dengan obyek wisata unggulan lain yang berada di Semarang contohnya Lawang Sewu. Akan tetapi masyarakat luas masih banyak yang belum tahu tentang Taman Celosia ini. Kurangnya pengelolaan Taman Celosia ini mengakibatkan belum terlalu tereksposnya Taman Celocia. Padahal Taman Bunga yang sangat indah dimana pengunjung akan disuguhkan dengan suasana ala taman bunga yang ada di Eropa.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan diatas, maka penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana strategi mengembangkan Taman Bunga Celosia supaya lebih dikenal?
2. Bagaimana peran masyarakat dalam pengembangan Taman Bunga Celosia?

## **C. Batasan Masalah**

Mengingat dan menganalisa permasalahan mengenai potensi Taman Celosia sebagai daya tarik wisata, maka penulis membatasi masalah dalam hal :

“Pengembangan Taman Celosia Sebagai Obyek Wisata Unggulan di Semarang, Jawa Tengah”.

## **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di buat, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui seberapa besar potensi yang dimiliki Taman Celosia sehingga bisa menjadi salah satu obyek wisata unggulan di Semarang.

2. Untuk mengetahui peran masyarakat sekitar dalam mengembangkan Taman Celosia.

#### **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini selain untuk menjawab rumusan juga menjadi penambah ilmu pengetahuan di bidang pariwisata bagi penulis, akademi, dan sebagai pertimbangan pemerintah terkait, adapun manfaatnya sebagai berikut :

1. Penulis

Dalam penelitian ini di harapkan dapat ilmu pengetahuan penulis dan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STiPRAM).

2. Akademik

Di harapkan dapat menambah lagi ilmu pengetahuan dan wawasan di bidang pariwisata.