

ARTIKEL ILMIAH

PENGEMBANGAN TAMAN BUNGA CELOSIA

SEBAGAI OBYEK WISATA UNGGULAN

DI SEMARANG JAWA TENGAH

ABSTRACT

Tri Wulandari, Hospitality, 15.1775

The tourism industry is one of the biggest income contributors in Indonesia. One of the new tourist attractions that are most popular is Taman Bunga Celosia.

The research method used is qualitative analysis with data collection method through observation, interview, documentation, questionnaire and in analysis by using SWOT analysis.

The steps used in the development of Taman Bunga Celosia starts from maximize the potentials owned by Taman Bunga Celosia, innovate by looking for references from tourist attractions in foreign country, listen to advice from tourists that made Taman Bunga Celosia can be even better, and the other local residents also participated in development of Taman Bunga Celosia by becoming employees.

Industri pariwisata adalah salah satu penyumbang pendapatan terbesar di Indonesia. Salah satu objek wisata baru yang sangat diminati wisatawan adalah Taman Bunga Celosia.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, kuesioner, dan di analisis dengan menggunakan analisis SWOT.

Langkah-langkah yang digunakan untuk pengembangan Taman Bunga Celosia dimulai dari memaksimalkan potensi yang dimiliki, melakukan inovasi dengan mencari referensi dari tempat wisata yang ada diluar negeri, mendengarkan saran dari wisatawan agar Taman Bunga Celosia bisa lebih baik lagi, selain itu warga sekitar juga ikut dalam pengembangan Taman Bunga Celosai dengan menjadi karyawan.

Keyword : Tourism, Taman Bunga Celosia, Potential

Kata Kunci : Pariwisata, Taman Bunga Celosia, Potensi