

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Melihat banyaknya peluang yang dapat di manfaatkan untuk pengembangan objek wisata Pantai Jodo, sumber daya manusia yang ada harus di kembangkan dan lebih diperhatikan lagi karena kemajuan suatu objek wisata sangat bergantung dari sumber daya manusia yang ada. Selain itu perhatian terhadap pendanaan yang ada juga merupakan faktor yang sangat di butuhkan untuk membangun objek wisata Pantai Jodo, sayangnya masih banyak hambatan dalam masalah pendanaan karena banyaknya saingan pantai lain yang ada di Kabupaten Batang yang menjadi prioritas dalam hal pengembangan.

Selain itu keterikatan dengan pihak luar selaku pemilik lahan yaitu Akademi Militer menjadi hambatan yang sangat serius. Jika pemerintah dan pihak desa salah langkah atau menyalahi aturan bisa terjadi konflik dan hal kemungkinan bisa terjadi yaitu objek wisata Pantai Jodo tidak dapat berkembang atau yang lebih parah lagi tidak menjadi destinasi wisata dan hanya sebagai lahan yang di pakai untuk latihan militer dalam arti lain objek wisata Pantai Jodo ditutup.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah di lakukan oleh peneliti melalui wawancara, observasi, kuesioner dan dokumentasi mengenai artikel ilmiah yang berjudul “Pengembangan Pantai Jodo Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Batang Jawa Tengah dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Bersinerginya pemerintah, pengelola, dan masyarakat yang kompak dalam satu tujuan yang sama agar objek wisata Pantai Jodo lebih menarik wisatawan lagi khususnya dari luar daerah, yang nantinya memberikan dampak positif dalam bidang ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

2. Memajukan sumber daya manusia dengan melakukan sosialisasi merata kepada semua elemen masyarakat desa yang didalamnya membahas dalam banyak aspek pariwisata agar pengelolaan objek wisata Pantai Jodo akan terus berkelanjutan dan terus berada dijalannya yang berbasis alam untuk menjaga kelestariannya dan keasriannya.
3. Masyarakat sudah berperan aktif di dalam pengelolaan objek wisata Pantai Jodo, dengan minimnya perhatian dari pihak pemerintah dalam hal pendanaan, masyarakat memilih untuk mandiri dan mengembangkan objek wisata Pantai Jodo dengan caranya masing-masing.

B. SARAN

Dari hasil analisis yang telah dilakukan penulis dalam strategi upaya peningkatan kunjungan wisatawan objek wisata Pantai Jodo perlu dilakukan beberapa hal penting diantaranya sebagai berikut :

1. Sebaiknya pihak terkait lebih memperhatikan mengenai pendanaan yang ada sehingga pengembangan Pantai Jodo lebih optimal
2. Diberlakukannya zonasi dan penataan agar lebih tertata sehingga memberikan efek yang rapih dan nyaman
3. Mengadakan event – event rutin yang bekerjasama dengan pihak lain dengan memanfaatkan teknologi informasi sebagai ajang mempromosikan objek wisata Pantai Jodo
4. Memberikan wawasan dan pemahaman mengenai regulasi dan peraturan agar masyarakat lebih metaati sehingga meminimaliskan konflik