

## **PENGEMBANGAN WADUK MRICA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI BANJARNEGARA**

### **ABSTRACT**

Yohana Gabiyanta Damas, 152178  
*Hospitality, S1 (Bachelor of Tourism)*

*Development of the World of Mrica  
The need to add new vehicles so that tourism visits in the mrica reservoir are not bored with other rides in order to add positive points for its managers and other facilities such as there are also direction signs that make it easier for visitors to come to the tourist tour of Mrica. So that tourists are easier to come and will be more comfortable visiting Mrica Reservoir.*

*The manager has not prioritized the aspect of promotion so that it is still dominated by visitors to the local domicile. Managers must do aspects such as socialization and social media so that many add tourist interest from within the city and outside the city. So that not only managers are profitable but local people also benefit when managers want to make promotions through social media and print media.*

*The community is very important for the development of the Mrica Reservoir. One effort to develop the Mrica Reservoir is to try to build and facilitate tourists even though with limited funds, the community plays a very important role. the existence of this tourist attraction is one of the opportunities for the creation of jobs, parking, vehicle guards and several spots are local residents.*

*Keyword : Banjarnegara, Waduk Mrica,  
Development*

Yohana Gabiyanta Damas 152178  
*Hospitality, S1 ( Sarjanah Pariwisata)*

Pengembangan Wduk Mrica Perlunya penambahan wahana baru agar wisata berkunjung di waduk mrica tersebut tidak bosan dengan wahana lainnya hal ini agar menambah poin positif untuk pengelolanya dan fasilitas lainya sepeti Terdapat pula papan petunjuk arah yang mempermudah pengunjung untuk datang ke wisata waduk mrica. Sehingga wisatawan lebih mudah untuk datang dan akan lebih nyaman berkunjung di Waduk Mrica.

Dari pihak pengelola belum mengutamakan aspek promosi sehingga masih di dominasi oleh pengunjung domisili setempat. Pengelola harus melakukan aspek seperti sosialisai dan media sosial agar banyak menambah peminat wisata dari dalam kota maupun luar kota.sehingga tidak hanya pengelola saja yang untung namun masyarakat setempat juga mendapat untung ketika pengelola mau untuk membuat promosi lewat media sosial maupun media cetak.

Masyarakat sangat berperan penting bagi pengembangan Waduk Mrica ini. Salah satu upaya untuk pengembangan Waduk Mrica adalah dengan berusaha membangun dan memfasilitasi wisatawan meskipun dengan dana terbatas namun masyarakat sangat berperan penting. keberadaan obyek wisata ini menjadi salah satu peluang terciptanya lapangan kerja, parkir, penjaga wahana dan beberapa spot-spot adalah warga setempat.

**Kata Kunci : Banjarnegara, Waduk Mrica,  
pengembangan**