

**STRATEGI PENGELOLAAN DAYA TARIK WISATA
GUNUNG GENTONG GEDANGSARI
SEBAGAI DESTINASI WISATA UNGGULAN
DI KABUPATEN GUNUNGGIDUL YOGYAKARTA**

Abstrak

Yuni Halimah Sirega , 1803715
Hospitality, S1 (Bachelor of Tourism)

Mount Gentong is a new natural tourist attraction located in the northern zone of Gunungkidul district, precisely located in the hamlet of Manggung, Ngalang village, Gedangsari sub-district, Gunungkidul district. This tourist attraction was opened on October 2, 2016 by local managers. With the beauty of the scenery on the mountain, it is suitable to see sunrise, sunset, camping, and there are many points to take pictures, as well as unique tourist icons. Gentong Mountain quickly attracts tourists to visit.

The research method used is a qualitative method. While the data collection techniques used in this study are observation, interviews and literature studies. After the data obtained is collected, then the data is analyzed by using SWOT analysis techniques.

The results showed that: The management strategy of Gunung Gentong Gedangsari tourist attraction as a leading tourist destination in Gunungkidul district can be implemented if there is a cooperative relationship between the government and managers with the local community and young generation, adding new attractions, improving road access, maximizing promotions, provide foreign tour guides and further development. But in its management in terms of funding is still limited, promotion is not optimal, there is no regulation, and access is not good. Therefore, it can be concluded that if Mount Gentong's management as a natural tourist attraction when more managed and developed can have a positive impact such as increasing the regional economy, the opportunity to prosper the surrounding community, increase the number of tourist visits and can make Mount Gentong Gedangsari a superior tourist destination in the district Gunungkidul.

Keywords: Strategy, Management, Gunung Gentong Gedangsari, Featured Travel Destinations.

Yuni Halimah Siregar, 1803715
Hospitality, S1 (Sarjana Pariwisata)

Gunung Gentong merupakan daya tarik wisata alam baru yang terletak di zona utara kabupaten Gunungkidul tepatnya berada di dusun Manggung, desa Ngalang, kecamatan Gedangsari, kabupaten Gunungkidul. Daya tarik wisata ini dibuka pada tanggal 2 Oktober 2016 oleh pengelola setempat. Dengan keindahan pemandangan di atas Gunung, cocok untuk melihat *sunrise, sunset, camping*, dan ada banyak titik untuk berfoto, serta ikon wisata yang unik. Gunung Gentong cepat menarik wisatawan untuk datang berkunjung.

Metode penelitian yang di gunakan adalah metode kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Setelah data yang di peroleh terkumpul kemudian di lakukan analisis data dengan menggunakan teknik analisis *SWOT*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : Strategi pengelolaan daya tarik wisata Gunung Gentong Gedangsari sebagai destinasi wisata unggulan di kabupaten Gunungkidul dapat dilaksanakan apabila terjalin hubungan kerja sama antara pemerintah dan pengelola dengan masyarakat dan generasi muda lokal, penambahan atraksi baru, perbaikan akses jalan, lebih maksimalkan promosi, menyediakan pemandu wisata asing dan pengembangan lebih lanjut. Namun dalam pengelolaannya dari segi pendanaan masih terbatas, promosi yang kurang maksimal, belum adanya regulasi, dan akses yang belum baik. Untuk itu dapat disimpulkan bahwa apabila pengelolaan Gunung Gentong sebagai daya tarik wisata alam ketika lebih dikelola dan dikembangkan dapat memberikan dampak positif seperti meningkatkan ekonomi daerah, peluang mensejahterakan masyarakat sekitar, meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan dan bisa menjadikan Gunung Gentong Gedangsari sebagai destinasi wisata yang unggul di kabupaten Gunungkidul.

Kata Kunci : Strategi, Pengelolaan, Gunung Gentong Gedangsari, Destinasi Wisata Unggulan.