

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Gunung Gentong Gedangsari memiliki banyak potensi yang dapat dikelola dan dikembangkan mulai dari potensi keindahan alam, atraksi wisata yang menarik serta di ikuti dengan faktor pendorong seperti letak kawasannya yang tidak terlalu jauh dan mudah ditempuh, berbagai fasilitas penunjang pendukung sarana dan prasarana yang sudah tersedia, serta keamanan yang menjadikan alasan daya tarik tersendiri untuk lebih dikelola, dalam tujuan untuk menjadi destinasi wisata unggulan di kabupaten Gunungkidul dan meningkatkan kunjungan wisatawan. Namun sayangnya pengelolaan dan pengembangan yang sudah dilakukan masih banyak mendapatkan hambatan seperti keterbatasan pendanaan, beberapa akses jalan yang masih belum memadai, belum adanya regulasi yang kuat untuk meningkatkan pengembangan, serta kurang maksimalnya promosi. Peran pemerintah pengelola terkait sudah melakukan pengelolaan sebagaimana tugasnya, seperti membuat kebijakan, perencanaan, perawatan, dan upaya pengembangan Gunung Gentong Gedangsari.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi mengenai artikel ilmiah yang berjudul “Strategi Pengelolaan” dapat ditarik simpulan sebagai berikut :

1. Melakukan strategi penambahan atraksi baru pada pemanfaatan lahan yang masih kosong seperti menambah atraksi *spot* foto, mini garden atau taman bermain anak, dan penambahan souvenir shop pada zona penempatan pengembangan letak kawasan yang telah ditentukan.
2. Melakukan kerjasama dengan Pemerintah atau Dinas Pariwisata untuk segera mengajukan perbaikan akses jalan menuju Gunung Gentong dari jalan desa menjadi jalan kabupaten yang lebih lebar dan beraspal. Agar wisatawan lebih nyaman berkunjung dengan akses yang memadai.
3. Strategi menyediakan pemandu wisata (*tour guide*) yang handal dalam bidang bahasa asing, untuk memanfaatkan peluang pangsa pasar wisatawan asing yang datang.
4. Melakukan pemberdayaan masyarakat sekitar dalam segala aktifitas untuk pengembangan daya tarik wisata secara lebih lanjut seperti masyarakat bisa ikut serta bekerja pada daya tarik wisata Gunung Gentong dengan menjual jasa seperti parkir, menjadi pemandu wisata, menjajakan makanan atau souvenir tradisional khas Gunungkidul.
5. Melakukan strategi promosi dalam pemanfaatan teknologi sebagai media untuk menyebarkan informasi promosi dengan membuat akun khusus media sosial, bekerjasama pada agen perjalanan wisata lokal, mengolah lebih baik lagi situs *website* yang telah ada,

dan bekerjasama pada situs *website* perjalanan wisata yang bisa di kemas menjadi suatu paket wisata.

6. Melakukan kerjasama dengan Pemerintah, Dinas Pariwisata atau dengan pihak ke-3 (*investor*). Mengajukan skala prioritas daya tarik wisata Gunung Gentong kepada pemerintah agar bisa diberikan pendanaa yang lebih banyak untuk peningkatan daya tarik wisata agar lebih maju dengan pengelolaan dan pengembangan pada kebijakan, perencanaan zona lokasi yang telah ditentukan.
7. Melakukan kerjasama hubungan yang baik antara pemerintah atau Dinas Pariwisata, pengelola, generasi muda dan masyarakat sekitar yang kuat dan harmonis sangat dibutuhkan untuk pengelolaan Gunung Gentong. Selanjutnya harus segera berkomunikasi antara pengelola, masyarakat dan pemerintah agar ditetapkan regulasi resmi sehingga daya tarik wisata bisa dilindungi secara hukum.

## **B. SARAN**

Dari hasil penelitian yang telah penulis lakukan dalam strategi pengelolaan dan pengembangan daya tarik wisata Gunung Gentong Gedangsari sebagai destinasi wisata unggulan di kabupaten Gunungkidul, maka dapat disarankan hal - hal sebagai berikut :

1. Saran untuk Pemerintah atau Pengelola
  - a. Pemerintah hendaknya melakukan evaluasi lebih lanjut terhadap pengelolaan dan pengembangan Gunung Gentong selama ini,

khususnya mengenai biaya pendanaan operasional pengelolaan, pengembangan, perbaikan akses jalan dan peningkatan daya tarik wisata untuk lebih di kaji lagi karena potensi yang ada sangat bagus apabila dikelola dan dikembangkan secara maksimal.

- b. Penambahan atraksi baru dengan memanfaatkan lahan yang masih luas, dengan membuat berbagai konsep tambahan produk atraksi wisata baru, dengan demikian wisatawan yang datang tidak bosan.
- c. Peningkatan upaya promosi dengan pemanfaatan media teknologi, bekerja sama dengan biro perjalanan wisata berusaha memasukan daya tarik wisata Gunung Gentong pada paket perjalanan wisata, dan pihak pengelola perlu menyiapkan para pemandu wisata (*tour guide*) dalam kemampuan berbahasa asing untuk tujuan meningkatkan peluang pangsa pasar wisatawan asing.
- d. Hendaknya pemerintah mengajak masyarakat sekitar dalam keikut sertaanya pada segala macam bentuk kegiatan pariwisata yang ada di Gunung Gentong sehingga ada pemberdayaan masyarakat secara lebih lanjut, dengan mengajak generasi muda dan memberikan informasi wawasan, mengadakan seminar, sosialisasi kepariwisataan, dan penyuluhan untuk lebih mengenal, memanfaatkan, dan menjaga potensi alam dan pariwisata di Gunung Gentong.

- e. Pemerintah hendaknya segera membuat regulasi resmi untuk daya tarik wisata Gunung Gentong agar dilindungi secara hukum.

## 2. Saran untuk masyarakat

Masyarakat sekitar hendaknya meningkatkan kontribusi dan bekerja sama secara aktif dengan pihak pemerintah dalam hal pengelolaan Gunung Gentong. Seperti menjaga kebersihan, keamanan, kenyamanan, dan ikut serta dalam berbagai kegiatan pariwisata di dalam kawasan Gunung Gentong Gedangsari, karena keberadaan daya tarik wisata ini sebagai aset yang harus di jaga bersama, serta sebagai peluang meningkatkan kunjungan wisatawan, dan menjadikan Gunung Gentong sebagai destinasi wisata unggulan di kabupaten Gunungkidul sehingga secara otomatis bisa meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar.