

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

Pantai base-g merupakan salah satu obyek wisata alam yang terletak di sebelah Barat Kota Jayapura, Provinsi Papua. Pantai base-g berlokasi sekitar 10 km dari pusat Kota Jayapura. Pantai base-g masih sangat alami dan bersih dengan air pantai yang jernih serta lautannya lepas yang berhadapan langsung dengan Samudera Pasifik dan hamparan pasir putihnya yang indah. Air lautnya yang jernih sampai pemandangan bawah lautnya pun terlihat jelas, yang seolah mengajak wisatawan untuk berlama-lama. Disana juga terdapat fasilitas yang sudah memadai seperti pondok-pondok yang untuk disewakan kepada wisatawan, parkir mobil/bus dan motor yang sudah memadai, terdapat beberapa toilet umum yang bersih, dan penjual/pedagang minuman-minuman disekitaran obyek wisata alam pantai base-g. Selain itu disana terdapat beberapa jenis pohon yang tumbuh di tepian pantai sebagai peneduh, salah satunya adalah pohon kelapa.

Pantai base-g ini masih dikelola secara tradisional yaitu dikelola oleh masing-masing warga/masyarakat yang ada disekitar pantai base-g serta dipantai base-g ini belum bekerjasama dengan Pemerintah atau Dinas Pariwisata Kota Jayapura. Oleh karena itu, kenapa pantai ini dicap mahal sekali oleh wisatawan lokal maupun luar kota setiap kali berkunjung ke pantai base-g. Dikarenakan pondok-pondok yang disewakan di pantai base-g ini dibuat sendiri oleh pengelola/warga yang ada disekitar pantai base-g tanpa ada campur tangan dari Pemerintah/Dinas Pariwisata Kota Jayapura.

B. Saran

Dari hasil penelitian dan observasi yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang mungkin bermanfaat, antara lain :

1. Pengelola dapat melakukan izin untuk bekerjasama dengan pemerintah atau instansi terkait dalam bidang pariwisata agar dapat membantu dalam memaksimalkan fasilitas yang sudah memadai dan potensi-potensi yang ada di obyek wisata pantai base-g. yang dimiliki obyek wisata pantai base-g seperti lautannya yang bersih dan jernih berhadapan langsung dengan Samudera Pasifik dan juga pasir putih yang indah serta membantu dalam mempromosikan obyek wisata pantai base-g menggunakan teknologi misalnya media sosial seperti instagram, facebook, blog khusus obyek wisata pantai base-g agar kunjungan wisatawan lebih meningkat lagi baik wisatawan yang ada di Kota Jayapura atau wisatawan di luar kota Jayapura, sebagai tanda perkembangan yang ada di obyek wisata pantai base-g.
2. Meningkatkan pengetahuan mengenai pariwisata bagi sumber daya manusia di obyek wisata pantai base-g melalui pelatihan-pelatihan, sehingga kedepannya boleh menunjang daya tarik wisata yang semakin maju.
3. Membuat struktur organisasi antar pengelola satu dengan yang lainnya agar pengelola mempunyai kepedulian terhadap potensi dan fasilitas yang dimiliki obyek wisata pantai base-g, serta membuat ide-ide baru terhadap obyek wisata pantai base-g agar kunjungan wisatawan lebih meningkat lagi untuk sekedar berlibur dan menikmati wisata alam yang ada di obyek wisata pantai base-g.