

*Abstrack*

**PENGELOLAAN OBJEK WISATA HAPPY AND FUN  
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BARU  
DI SEMARANG JAWA TENGAH**

*HAPPY AND FUN is an artificial garden located in Ungaran Mountain slope. It's the biggest graden in Bandungan. It's not only overrown with various flowers but other tourism attractions.*

*The research method used is qualitative analysis with data collection method through observation, interview, documentation, questionnaire and in analysis by using SWOT analysis.*

*Besides the beauty of HAPPY AND FUN, it has cool air that make tourist staying longer at Taman Bunga Celosia. The area in HAPPY AND FUN growing long with the number of tourist who come.*

*HAPPY AND FUN also classified as better, this can be seen from the level of touris satisfaction. HAPPY AND FUN management it's good enough to communicated with tourist.*

*Keyword : Tourist, Tourism and attractions, HAPPY AND FUN*

*HAPPY AND FUN* merupakan taman buatan yang berada di lereng Gunung Ungaran. Taman ini merupakan taman bunga terbesar pada saat ini di Bandungan. Taman yang bukan hanya di tumbuh berbagai bunga tetapi berbagai atraksi pariwisata lainnya

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, kuesioner, dan di analisis dengan menggunakan analisis SWOT.

Selain keindahan yang di miliki *HAPPY AND FUN*, udara yang sejuk juga membuat para wisatawan betah berlama lama di taman bunga ini. Kawasan di daerah *HAPPY AND FUN* mengalami perkembangan seiring dengan banyaknya wisatawan yang datang.

*HAPPY AND FUN* juga sudah tergolong baik dan bagus hal ini bisa di lihat dari tingkat kepuasan wisatawan. Pengelolaan *HAPPY AND FUN* juga sudah cukup baik untuk berkomunikasi dengan wisatawan

Kata kunci : wisatawan, pariwisata, atraksi, *HAPPY AND FUN*