

**PENGEMBANGAN OBYEK WISATA JLAMPRONG
SEBAGAI DAYA TARIK WISATA BARU
DI GUNUNGGIDUL YOGYAKARTA**

ABSTRACT

Niken Eka Sulisty Wati, 15.1887

Jlamprong tourism site is one of the tourist objects that has good tourism potential and is very suitable to be developed into one of the new tourist destinations in Gunungkidul Regency, Yogyakarta, by carrying out the concept of caving activities of three horizontal caves and Embung in one tourist location.

This research use qualitative method. The collection techniques of data used are interview, questioner, documentation, and observation. The data processing techniques of data used are data reduction, data presentation, verification, and triangulation. Analysis is a SWOT analysis.

The development of Jlamprong tourism site carried out by the management already exists but has not been optimal, this is due to constrained funds and inadequate facilities and constrained land acquisition. The local community plays an active role in development such as: participating in management and becoming a tour guide, and participating in "Gotong royong" activities.

Keyword: Jlamprong tourism site, tourism potential, and development.

Obyek wisata Jlamprong merupakan salah satu obyek wisata yang memiliki potensi wisata yang bagus dan sangat cocok untuk dikembangkan menjadi salah satu tujuan wisata baru di Gunungkidul Yogyakarta, dengan mengusung konsep aktivitas susur tiga Gua horizontal dan wisata embung di dalam satu lokasi wisata.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, kuesioner, dokumentasi dan observasi. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, verifikasi dan triangulasi. Analisis yang digunakan adalah analisis SWOT.

Pengembangan obyek wisata Jlamprong yang dilakukan oleh pihak pengelola sudah ada tetapi belum optimal, hal ini dikarenakan pendanaan dan fasilitas yang tersedia belum memadai, serta terkendala pembebasan lahan. Masyarakat setempat ikut berperan aktif didalam pengembangan seperti: ikut serta dalam kepengurusan, menjadi pemandu wisata, dan ikut serta dalam kegiatan gotong royong.

Kata kunci : Obyek wisata Jlamprong, Potensi wisata, dan Pengembangan.