

DAFTAR PUSTAKA

- Damardjati, RS. 2001. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Pradnya Paramita. Jakarta
- Djamil, Farah Diana; Sidik, Fauzie Rahmat. 2015: (13). *Aplikasi Gurilapss Di Android Sebagai Strategi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Sukabumi*. Jurnal Kepariwisataan STIPRAM. Yogyakarta (<http://ejournal.stipram.net>)
- Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Marpaung, Happy. 2002. *Pengetahuan Pariwisata edisi revisi*. Alfabeta. Bandung.
- Miles, B. Mathew; Huberman, Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. UI Press. Jakarta
- Prakoso, Aditha Agung. 2016: (2). *Dampak MultiGanda Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Daerah (RIPPARDA) Terhadap Kepariwisataan Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Kepariwisataan STIPRAM. Yogyakarta (<http://ejournal.stipram.net>)
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT : Teknik membedakan kasus bisnis*. Gramedia. Jakarta
- Suharman, Winarno. 1985. *Dasar Metode Teknik Penelitian*. Tarsito. Bandung
- Sulistyo, Agung. 2017: (2). *Analisis SWOT 8-K Pada Objek Wisata Rekreasi Dan Hiburan Keluarga Kid's Fun Yogyakarta*. Jurnal Kepariwisataan STIPRAM. Yogyakarta(<http://ejournal.stipram.net>)
- Suprpto, Dwi. 2013: (74). *Usaha Peningkatan Kunjungan Wisatawan Minat Khusus Industri Kereta Api Menuju Wisata Unggulan Di Kota Madiun Jawa Timur*. Jurnal Kepariwisataan STIPRAM. Yogyakarta(<http://ejournal.stipram.net>)
- Susetyarini, Oktari. 2017: (26). *Kajian Manajemen Kunjungan Di Kawasan Wisata: Studi Kasus Destinasi Wisata Kaliurang*. Jurnal Kepariwisataan STIPRAM. Yogyakarta (<http://ejournal.stipram.net>)
- Yoeti, Oka A. 1979. *Pemasaran Pariwisata*. ANGKASA. Bandung
- Zuriah, Nurul. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT.Rosdakarya. Bandung