

2. Pihak pengelola sebaiknya melakukan kerjasama dengan pihak lain untuk melakukan promosi yang lebih efektif untuk menarik minat wisatawan.
3. Perlunya kesadaran masyarakat sekitar untuk mengembangkan dan menjaga potensi yang sudah ada tanpa harus mengurangi nilai-nilai yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Mulyadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmawan, Iwan. 2015. Pelestarian Keraton Cirebon Sebagai Upaya Mengembangkan Wisata Budaya di Cirebon. Yogyakarta: Jurnal Kepariwisata, Vol 9 No.2 (2015): 11-24 <http://ejournal.stipram.net/>
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penilitin Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hendarwati, Atik. 2015. *Penerapan Prinsip Sustainable Cultural Tourism Terhadap Wat Arun Sebagai Invaluable Cultural Heritage di Bangkok, Thailand*. Yogyakarta: Jurnal Kepariwisata, Vol 9 No.2 (2015): 47-64 <http://ejournal.stipram.net/>
- Nugraha, Bima Setya. 2016. *Analisis Dampak Lingkungan Dalam Kebijakan Perlindungan Situs Ratu Boko Menuju Pengembangan Pariwisata yang Berkelanjutan*. Yogyakarta: Jurnal Kepariwisata, Vol 10 No.2 (2016): 7-14 <http://ejournal.stipram.net/>
- Nur, Rosalina. Yerika Ayu S. 2018. *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Kemandirian Fiskal Daerah Kabupaten Pacitan (Paska Penetapan Kawasan Geopark Gunung Sewu)*. Yogyakarta: Jurnal Kepariwisata Vol 12 No. 2 (2018): 35-44 <http://ejournal.stipram.net/>
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiarto, Eko. 2017. *Daya Tarik dan Potensi Daya Tarik Kawasan Candi Selogriyo*. Yogyakarta: Jurnal Kepariwisata, Vol 11 No. 2 (2017): 11-24 <http://ejournal.stipram.net/>
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.