

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Karanganyar memiliki berbagai macam wisata yang menawan seperti wisata desa Lolong yang merupakan salah satu wisata alam yang terletak di desa Lolong Kecamatan Karanganyar Kabupaten Pekalongan. Desa Lolong memiliki daya tarik tersendiri yaitu wisata duriannya, dimana sering diadakan festival durian tahunan disini. Pengembangan desa Lolong sangat diperlukan khususnya pada wisatanya karena terdapat berbagai macam potensi alam yang menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan yang berkunjung ke desa Lolong. Masyarakat sekitar ikut dalam pengembangan dan pengelolaan wisata yang ada di desa Lolong, begitu pula dengan Pokdarwisa Durian Mas dan perkumpulan remaja Lolong dalam membimbing masyarakat menuju masyarakat yang sadar wisata. Pokdarwis Durian Mas dan perkumpulan remaja Lolong juga memiliki peran penting dalam mengembangkan obyek wisata serta meningkatkan pola pikir masyarakat.

#### **B. SARAN**

Sebagai salah satu destinasi wisata yang ada di Karanganyar, maka pengelola harus dapat mengembangkan wisata yang ada di desa Lolong. Dalam hal ini penulis memiliki beberapa saran, diantaranya :

1. Intensitas sosialisasi dan pelatihan mengenai kepariwisataan perlu ditingkatkan agar semakin banyak masyarakat yang sadar akan pentingnya pariwisata dan memiliki kemampuan untuk melihat serta mengelola potensi wisata yang ada di desa Lolong.
2. Menambah berbagai fasilitas dan wahana baru seperti *flying fox* dan spot foto.
3. Sebaiknya dengan menjalankan kerjasama dengan investor akan membuat wisata yang ada di desa Lolong jauh lebih bisa berkembang.

4. Perlu adanya penunjuk arah untuk dapat menuju desa Lolong agar dapat lebih memudahkan wisatawan yang akan datang berwisata ke desa Lolong.
5. Perlu adanya pengembangan di sektor sarana dan prasarana. Contoh disini adalah area parkir pada wisatanya. Masih tergolong kecil, dikhawatirkan pada saat hari libur atau pada saat event besar wisatawan sedikit kecewa cuma masalah parkir. Perlunya pelebaran area parkir.