

**STRATEGI PENGEMBANGAN CANDI RATU BOKO
UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA**

Abd Aris Mahifa

2106367

ABSTRACT

Yogyakarta is a city of culture and history that can be used as the main potential of the tourism industry so it is overwhelmingly popular by tourists. One of the temples in Yogyakarta is Ratu Boko Temple, but this temple has not been much in demand by tourists. This site has become one of the pillars of cultural heritage because of its true capacity. However, this potential cannot be developed because development efforts are not going well. Some objections that should exist in the tourism industry are also not visible on the Ratu Boko Temple Site so that the tourism industry has not made significant commitments to the directors, the state, and the surrounding environmental network. This study expects to frame and plan the right system for the improvement of the Ratu Boko temple Site as a tourist destination. The strategy formulation plan begins by recognizing the internal environment and the external environment by including inspection of tourist sites.

Keywords: Candi Ratu Boko is Performance, Development, Services, and Business

**STRATEGI PENGEMBANGAN CANDI RATU BOKO
UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DI KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA**

Abd Aris Mahifa

2106367

ABSTRAK

Yogyakarta merupakan kota budaya dan sejarah yang dapat dijadikan sebagai potensi utama industri pariwisata sehingga sangat diminati oleh wisatawan. Salah satu candi yang ada di Yogyakarta adalah Candi Ratu Boko, namun candi ini belum banyak diminati oleh wisatawan. Situs ini menjadi salah satu pilar cagar budaya karena kapasitasnya yang sebenarnya. Namun, potensi tersebut tidak dapat dikembangkan karena upaya pembangunan tidak berjalan dengan baik. Beberapa keberatan yang seharusnya ada di industri pariwisata juga tidak terlihat di Situs Candi Ratu Boko sehingga industri pariwisata belum membuat komitmen yang signifikan kepada direksi, negara, dan jaringan lingkungan sekitar. Kajian ini diharapkan dapat membingkai dan merencanakan sistem yang tepat untuk peningkatan Situs Candi Ratu Boko sebagai destinasi wisata. Rencana perumusan strategi dimulai dengan mengenali lingkungan internal dan lingkungan eksternal dengan memasukkan inspeksi lokasi wisata.

Kata Kunci: Candi Ratu Boko adalah Kinerja, Pengembangan, Pelayanan, dan Usaha