

DAFTAR PUSTAKA

- Adiatama, Dani. 2018. Pengembangan Produk Wisata Heritage Situs Megalitik Gunung Padang. *Jurnal tourism scientifie*, 4(1): 23-47.
- Adi, Suyatmin Waskito dan Edy Purwo Saputro. 2017. Potensi Daya Tarik Wisata Sejarah Budaya. Surakarta: Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis.
- Amalia, Nur Rahmatul, Ersy Ervina, dan Umi Sumarsih. 2019. Strategi Pengembangan Wisata Sejarah Dan Budaya Di Malino, Sulawesi Selatan Tahun 2019 (Studi Kasus Kampung Adat Bulutana Dan Panti Samadi Ratna Miriam). *Jurnal Science*, 5(2): 1496-1501.
- Astuti, Marhanani Tri dan Any Ariani Noor. 2016. Daya Tarik Morotai Sebagai Destinasi Wisata Sejarah dan Bahari. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 11(1): 25-46.
- Dewi, Kartika Puspitasari dan Rr. Retno Sugiharti. 2022. Analisis Pengembangan Potensi Wisata Sejarah di Kota Magelang. *Jurnal Paradigma Multidisipliner*, 3(1): 14-21.
- Fanaqi, Chotijah, Ressty Mustika Pratiwi, dan Firmansyah. 2020. Strategi Branding Pelaku Usaha Pariwisata di Masa Pandemi. *Jurnal Business Innovation & Entrepreneurship*, 2(4): 263-273.
- Fentri, Devola Martania. 2017. Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. *Jurnal Sosial dan Politik*, 4(2): 1-11.
- Girsang, Dameria dan Ringga Nabila. 2020. Potensi dan Pengembangan Museum Uang Sumatera sebagai Objek dan Daya Tarik Wisata Sejarah di Kota Medan. *Jurnal Akomodasi Agung*, 7(1): 39-48.
- Kartika, Titing, Khoirul Fajri, dan Robi'al Kharimah. 2017. Pengembangan Wisata Heritage Sebagai Daya Tarik Kota Cimahi. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 14(2): 35-46.
- Krisdayanthi, Astrid. 2020. New Normal Pariwisata Bali di Masa Pandemi pada Daerah Tujuan Wisata Tanah Lot, Kabupaten Tabanan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya*, 5(2): 48-56.

- Musriana, Wiwi. 2021. Potensi Wisata Sejarah Goa Liang Bangkai sebagai Bagian Sejarah Publik. *Jurnal Prosding Pekan Sejarah*, 1(1): 418-420.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Edisi 22 Cetakan 22*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, Ketut Mega Karunia dan Ida Bagus Gede Paramita. 2021. Strategi Pengembangan Museum Gedong Kirtya Sebagai Daya Tarik Wisata Sejarah di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Akademisi dan Praktisi Pariwisata*, 1(2): 100-110.
- Sepriyadi, Jeki. 2019. Wisata Sejarah Budaya Parung Priyayi (Pemanfaatan Potensi Sejarah Budaya Lokal dalam Pengembangan Obyek Wisata di Kabupaten Banyumas Sumatera Selatan). *Seminar Sejarah nasional iv*, 42-47.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendroyono dan Novitasari, R. 2016. Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya di Gunungkidul Yogyakarta. *Jurnal kepariwisataan*, 10(1): 43-50. <https://ejournal.stipram.net/>.
- Suprihatin, Wiwik. 2020. Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi *Covid-19* (Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Bestari*, 1(1): 56-66.
- Syamsu, Moch Nur. 2016. Pengembangan Desa Wisata Nganggri Kabupaten Sleman Yogyakarta Pasca Erupsi Gunung Merapi. *Jurnal Kepariwisataaan*, 10: 29-38.

- Syarifuddin, Didin. 2018. Pasar Tradisional dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata (Studi Tentang Pasar Pagi Monju Kota Bandung). *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 15(1): 19-32.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wijaya, Hengki. 2018. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.