

DAFTAR PUSTAKA

- Damiasih, D., & Kusdarwati, H. (2016). Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Sentra Industri Batik Di Lendah Kulon Proogo Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 10(02), 41-46.
- Evitin, E. (2016). Strategi pengembangan potensi pariwisata di Kabupaten Pacitan (studi kasus pengembangan potensi wisata Goa Gong). *Swara Bhumi*, 3(3).
- Irtifah, I., & Ghufro, M. I. (2019). Peningkatan Ekonomi Desa Melalui Wisata Alam. *Media Mahardhika*, 17(2), 244-253.
- Maulana, A. (2016). Pengaruh Kunjungan Wisatawan Mancanegara Dan Perjalanan Wisatawan Nusantara Terhadap Penerapan Tenaga Kerja Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Kepariwisataan Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisataan Indonesia*, 11(1), 119-144
- Mulyadi, A. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissappu di Kabupaten Bantaeng* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Nugraha, B. S., Mayandini, H., Putra, F. A., Mandani, H., & Maulana, N. (2017). Pendampingan Pengembangan Potensi Kampung Wisata Langenastran Menuju Sustainable Tourism Development. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 11(03), 13-24
- Prawiro, M. (2018). "Analisis SWOT: Pengertian, Unsur-Unsur, Manfaat, Faktor, dan Contohnya" dalam <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/html>, di akses minggu, 5 september 2021
- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58-70.
- Sugiarto, E. (2017). Daya Tarik Dan Potensi Daya Tarik Kawasan Candi Selogriyo. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 11(2).
- Suhendroyono, S., & Novitasari, R. (2016). Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung Sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya Di Gunungkidul Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 10(1)
- Sulistyo, A. (2017). Analisis Swot 8-K pada Objek Wisata Rekreasi dan Hiburan Keluarga Kid's Fun Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 11(02), 1-10.

- Setyanto, I., & Pangestuti, E. (2019). Pengaruh komponen destinasi wisata (4A) terhadap kepuasan pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(1), 157-167.
- Syamsu, M. N. (2018). Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor Sebagai Destinasi Wisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kuloprogo, Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 10(1).
- Triyono, J., Damiasih, D., & Sudiro, S. (2018). Pengaruh Daya Tarik dan Promosi Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Kampoeng Wisata di Desa Melikan Kabupatean Klaten. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 12(01), 29-40.
- Yudiandri, T, E. & Ningrum, L. (2022). Kepuasan Pengunjung Destinasi Wisata Pada 3a Komponen Produk Wisata Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 16(1), 18-27.