

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Masa pandemi covid-19 ini menyebabkan sektor pariwisata menjadi menurun. Pasalnya karena wabah penyakit menular ini terjadi beberapa kebijakan yang diberikan oleh pemerintah kepada masyarakat. Bahkan beberapa waktu lalu pemerintah sempat memberlakukan sistem pembatasan sosial berskala besar (PSBB) sehingga sistem pariwisata lumpuh total. Tetapi belakangan ini keadaan telah kondusif dan akan menuju era *new normal*. Dalam masa kini telah boleh dilakukan kegiatan wisata di suatu destinasi tetapi tentunya dengan menggunakan protokol kesehatan. Dengan masa sekarang ini menjadi tugas masing-masing pengelola dalam memberitahukan kepada masyarakat bahwa tempat wisatanya telah siap menerima wisatawan berwisata kembali. Hal itu penting dilakukan karena tidak jarang wisatawan sekarang mengeluh karena mendatangi tempat wisata yang salah. Maksud salah disini adalah tempat wisata yang terbengkalai karena tidak dirawat pengelola selama masa diberlakukannya sistem PPKM. Untuk itu pengelola sekarang ini harus gencar mempromosikan tempat wisatanya kepada masyarakat. Karena hal itu promosi sangat penting dan berpengaruh terhadap persaingan bisnis usaha pariwisata di masa sekarang ini.

Salah satu konsep wisata yang sedang gencar-gencarnya dikembangkan saat ini adalah desa wisata. Desa wisata adalah suatu tempat atau wadah untuk merasakan secara langsung bagaimana kehidupan tentang pedesaan bagi wisatawan yang datang (Yuliati & Suwandono, 2016:266). Desa wisata merupakan bentuk dari atraksi, akomodasi dan fasilitas pendukung yang disajikan dalam struktur kehidupan masyarakat lokal dengan adat istiadat yang masih berjalan secara integrasi (Nuryanti, 1993). Daya tarik utama dari suatu desa wisata adalah kehidupan masyarakat lokalnya. Kemudian hal lain adalah kuliner khas, tradisi dan budaya dan pemandangan alam pedesaan.

Dalam jurnal ilmiah ini penulis akan membahas sebuah destinasi wisata baru di Purworejo yaitu Desa Wisata Pandanrejo. Desa Wisata Pandanrejo biasa dikenal dengan nama Dewa Pandan. Keuntungan dari desa ini karena memiliki letak yang sangat strategis karena berada di jalan alternatif Jogja-Purworejo. Dewa Pandan dibangun pada masa pandemi covid-19. Disaat tempat wisata lain terpuruk, tidak terkelola dan merasa putus asa dengan adanya wabah virus covid-19 Dewa Pandan malah dengan gagahnya berdiri tegak. Dewa Pandan dibangun tahun 2020, dan telah langsung berhasil menyabet kejuaraan tingkat nasional yaitu mendapatkan juara 2 desa wisata kategori inovasi di ajang Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) tahun 2021. Meskipun sudah bertaraf nasional tetapi malah Dewa Pandan tidak begitu dikenal oleh beberapa masyarakat Kabupaten sendiri. Maka dari itu perlu menggunakan strategi promosi yang tepat dalam menginformasikan dan menarik wisatawan berkunjung ke Dewa Pandan.

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana dampak pandemi covid-19 terhadap pariwisata di Desa Wisata Pandanrejo Purworejo?
2. Bagaimana strategi promosi yang paling cocok diterapkan agar dapat menarik minat wisatawan berkunjung ke Desa Wisata Pandanrejo?

C. BATASAN MASALAH

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah disusun oleh penulis, maka perlu dilakukan pembatasan masalah agar pembahasannya lebih dan sesuai dengan sarannya. Penulis membatasi masalah hanya dengan melakukan analisis terhadap Desa Wisata Pandanrejo dan mencari strategi promosi yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan utama yaitu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Desa Wisata Pandanrejo Purworejo.

D. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui bagaimana keadaan pariwisata di Desa Wisata Pandanrejo di masa covid-19.
2. Mengetahui strategi promosi apa saja yang dibutuhkan agar dapat menarik minat wisatawan berkunjung ke Desa Wisata Pandanrejo.

E. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat dari penelitian ini antara lain :

1. Manfaat Akademis

Dengan diadakannya penelitian ini, diharapkan hasilnya akan dapat digunakan sebagai acuan bagi ilmu kepariwisataan untuk mengetahui strategi promosi apa saja yang dibutuhkan dalam meningkatkan minat wisatawan mengunjungi destinasi yang masih baru dikembangkan dan masih sedikit yang mengenalnya di masa covid-19. Kedepannya diharapkan juga dapat dijadikan sebagai referensi oleh mahasiswa lain dalam penelitian yang mempunyai tema sama seperti jurnal ilmiah ini.

2. Manfaat Masyarakat

Dengan diadakannya penelitian ini, diharapkan masyarakat dapat mengetahui dan mengenal tentang Desa Wisata Pandanrejo Purworejo sebagai salah satu objek wisata yang unggul dan berkualitas. Selain itu, diharapkan masyarakat juga lebih peduli dan mau menjaga bersama wisata unggulan ini agar dapat terus berkembang dan berkelanjutan.

3. Manfaat Pengelola

Dengan diadakannya penelitian ini, diharapkan kunjungan wisatawan ke Desa Wisata Pandanrejo Purworejo akan meningkat sehingga kegiatan pariwisata berjalan dengan baik dan manfaat dari kegiatan ini adalah memajukan perekonomian di sekitar destinasi khususnya bagi pengelola dan masyarakat lokalnya.

4. Manfaat Penulis

Dengan diadakannya penelitian ini, diharapkan penulis mampu menambah wawasan dan berfikir secara langsung tentang langkah strategi promosi apa yang diperlukan dalam mempromosikan wisata baru di masa covid-19 dengan menerapkan teori-teori yang telah dipelajari di bangku kuliah.

F. RUANG LINGKUP PENELITIAN

Untuk menghindari penulisan yang menyimpang dan tidak sesuai dengan rumusan masalah yang ada maka dari itu dalam penulisan Artikel Ilmiah ini pertama-tama penulis akan menganalisis bagaimana keadaan pariwisata di Desa Wisata Pandanrejo Purworejo di masa covid-19. Kemudian penulis akan mencari strategi promosi apa saja yang diperlukan dalam upaya menarik minat wisatawan berkunjung ke Desa Wisata Pandanrejo Purworejo di masa kristal covid-19.

G. LITERASI TEMA PENELITIAN

Dalam jurnal ilmiah sebelumnya yaitu *Domestic Case Study* penulis mengambil tema warisan budaya dengan judul *MUSEUM TOSAN AJI SEBAGAI WARISAN BUDAYA DI PURWOREJO JAWA TENGAH*. Sedangkan dalam jurnal ilmiah *Foreign Case Study* penulis mengambil tema yang sama dengan artikel ilmiah ini yaitu bertema Destinasi. Penulis mengambil judul *VIRTUAL TOUR SEBAGAI ALTERNATIF BERWISATA DI OBJEK WISATA PORTUGUESE SETTLEMENT MELAKA DAN HOLLYWOOD ROAD HONG KONG DI MASA PANDEMI COVID-19* dalam jurnal Ilmiah *Foreign Case Study*, sedangkan dalam artikel ilmiah sebagai tugas akhir ini penulis mengambil judul *STRATEGI PROMOSI DESA WISATA PANDANREJO GUNA MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI PURWOREJO*.

H. SISTEMATIKA PENULISAN

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menulis mengenai latar belakang, rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, linieritas tema penelitian, dan sistematika penulisan.

2. KAJIAN LITERATUR DAN KAJIAN TEORI

Dalam bab ini penulis menulis mengenai kajian ristal dan kajian teori yang penulis gunakan dalam mendukung kajian dalam jurnal ini.

3. METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis menulis mengenai metode dan data yang digunakan sebagai dasar penelitian dan digunakan untuk olah data sehingga ditemukan simpulan yang tepat.

4. DAFTAR PUSTAKA

Berisi alamat sumber data yang digunakan penulis dalam artikel ilmiah ini.