

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriana, F. N., & Widiyanto, N. (2021). Pandemi Covid-19 Dan Adaptasi Pelaku Pariwisata Di Dataran Tinggi Dieng. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, vol.15(02), 55–58. <https://doi.org/ejournal.stipram>.
- Betari Avida, C., Sudiarta, I.N., & Oka Karini, N. M. (2016). Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Study Kasus Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata). *Jurnal IPTA*, 4(1), 55. <https://doi.org/10.24843/ipta.2016.v04.i01.p10>
- Elistia. (2020). Perkembangan dan Dampak Pariwisata di Indonesia Masa Pandemi Covid- 19. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1177, 1–16.
- Ernawati, H., & Mahmudah, S. A. (2016). Strategi Pengembangan Desa Wisata Seni & Kerajinan Kasongan, Bangunjiwo, Bantul, Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 10(03), 49–64. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v10i03.120>
- Manafe, J. ., Setyorini, T., & Alang, Y. A. (2016). PEMASARAN PARIWISATA MELALUI STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA ALAM, SENI DAN BUDAYA (Studi Kasus di Pulau Rote NTT). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 4(1), 101. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v4i1.1687>
- Komariah Neneng, Encang Saepudim, Pawit M.Yusup, S. R. (2019) ‘Strategi promosi produk wisata agro.’, 4(3), pp. 67–71.
- Perda Kabupaten Bengkayang Kalimantan Timur Nomor 11 Tahun 2019 Tentang Desa Wisata.
- Pramesti, A. D., & Liana, Y. (2018). Potensi Daya Tarik Wisata Air Terjun Bur Bulet Sebagai Daya Tarik Wisata Alam Di Takengon Aceh Tengah. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(2), 31–37.
- Priantana, A. P. and Santoso, E. (2019) ‘Strategi Promosi Objek Wisata Alam Situ Gede Kota Tasikmalaya’, *Jurnal Komunikasi Global*, 8(1), pp. 104–115. doi: 10.24815/jkg.v8i1.13586.

Ratu, C. and Adikampana, I. M. (2016) ‘Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana’, *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(1), p. 60. doi: 10.24843/jdepar.2016.v04.i01.p10.

Rukajat, A (2018). Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Reserch Approach). Deepublish.

Sugiarto, E. (2017). Daya Tarik Dan Potensi Daya Tarik Kawasan Candi Selogriyo. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, vol.11(02), 11–24. <https://doi.org/ejournal.stipram>.

Undang-Undang Tentang Kepariwisataan Nomor 10 Tahun 2009.

Wahidmurni.(2017). Pemaparan Metode Kualitatif:UIN Maulana Malik Ibrahim. Malang

Wahyuni, H. (2019). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa:Universitas Negeri Makassar. Vol 8.

Yulianti, E., & Suwandono, D. (2016). Arahkan Konsep dan Strategi Pengembangan Kawasan Desa Wisata Nongkosawit Sebagai Destinasi Wisata Kota Semarang. *Ruang*, 2(4), 263–272.

Zaenal, A. Z., Kamase, J., & Serang, S. (2020). Analisis Digital Marketing dan Word of Mouth Sebagai Strategi Promosi Pariwisata. *Tata Kelola*, 7(1), 62–77. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i1.98>

Website :

<https://disdukcapil.purworejokab.go.id/> diakses pada 18 Januari 2022

<http://pandanrejo.com/> diakses pada 20 Januari 2022

<https://purworejokab.go.id/main/> diakses pada 20 Januari 2022