

DAFTAR PUSTAKA

- Anom *et al.* (2020). *Emerging Transdisciplinary Theory on Tourism Research: A Case from Bali*. International Journal of Inovation , Creativity and Change, Vol.11(1), Hal: 1-15.
- Areks, E. dkk. (2015). *Pengaruh Penggunaan Bauran Promosi Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Alam di Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan*. Jurnal Komunikasi KAREBA, Vol.4(4), 360
- BPS Indonesia. (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020. Diakses pada 21 Januari 2021. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>. 20 Juli 2021.
- BPS Kab. Dompu (2019). *Perkembangan Pariwisata Per-Tahun 2019*. Diakses pada September 2019. <https://dompukab.bps.go.id/news/2019/11/01/553/perkembangan-pariwisata-bulan-september-2019.html>. 16 November 2021.
- Hafizhuddin, O. N. (2015). *Perancangan Desain Media Promosi Sosial Media Red Blood White Bone*. (Thesis Magister, Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya, 2017). Diakses dari <http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1873>
- Herat, dkk. (2015). *Peran Bidang Promosi Dan Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai Dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai*. E-Journal "Acta Diurna" Vol.4(4), Hal: 7-8.
- Indonesia Investments. (2016). *Industri Pariwisata Indonesia*. Diakses pada 16 Desember 2016. <https://www.indonesiainvestments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051>. 20 Juli 2021.
- Ilyas. (2016). *Pendidikan Karakter Melalui Homschooling*. Journal Non Formal Education. Vol.2(1), Hal: 94.
- Ismayanti. (2020). *Dasar-dasar Pariwisata*. Jakarta: Repository Universitas Sahid
- Karundeng, N.A. (2021). *Pengaruh Citra Destinasi Wisata Likupang Sebagai Destinasi Super Prioritas Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan Ke Likupang Timur di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru*. Hal: 18.

- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan PPID. (2018). *Pemerintah Dorong Penyelesaian Penguasaan Tanah Dalam Kawasan Hutan untuk Reforma Agraria*. Diakses pada 6 Juni 2018 dari <https://www.gramedia.com/best-seller/cara-menulis-daftar-pustaka/>. 20 Juli 2021.
- Khalida, L.R., Fauji, R. (2020). *Analisis Strategi Bisnis Pada Kedai Kopi Limasan Karawang*. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, Vol.1(10), Hal: 5-6.
- Khusna, G.K., Oktafani, F. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin Donuts Bandung*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, Vol.11(1), Hal: 30.
- Kotler, P. dan Kevin L.P (2016). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Leonel, J. & Pranata, K. (2019). *Rancangan Buku Wisata Minat Khusus di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta*. Repository UPH Edukasi. Hal:1-7
- Nastie, R.B. (2019). *Pengaruh Push Dan Pull Factors Terhadap Satisfaction Dan Behavioural Intention Mengunjungi Destinasi Wisata, Usaktiana Trisakti Digital*, Bab 2, Hal: 7-12.
- Novita, S.R. (2018). *Pelaksanaan Bauran Promosi Paket Wisata Pada PT. ARAS HIJRAH TOUR & TRAVEL Pekanbaru*. *JOM FISIP* Vol. 5(2), Hal: 8-9.
- Pemkab. Kulon Progo. (2020). *Geografis, Kondisi Umum, Sosial Budaya, Kulon Progo Dalam Angka*. Diakses pada 23 Juni 2020 dari <https://kulonprogokab.go.id/v31/>. 18 November 2021.
- Pratiwi et al., (2015). “*Implementasi Bauran Promosi Pada Wisata Air Dira Park Jember*”. *E-SOSPOL* XXX, Hal:10
- Prasetyo, O.D. (2017). *Penerapan Strategi Customer Relation Management Dalam Meningkatkan Kualitas Layanan dan Loyalitas Pelanggan*. (Skripsi Sarjana, Universitas Mercu Buana Yogyakarta, 2017). Diakses dari <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/973>

- Prihantara, D.O. (2020). *Strategi Pengembangan Pariwisata Berdasarkan Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Kunjung Wisatawan di Kabupaten Kutai Kartanegara (Studi Kasus Objek Wisata yang Dikelola Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Kutai Kartanegara)*. (Tesis Magister, Institut Teknologi Kalimantan, 2021). Diakses dari <http://repository.itk.ac.id/id/eprint/3958>
- Raco, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya)*. Jakarta: Grasindo. OSF Preprints.
- Revindo, dkk. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Pariwisata Indonesia: Tantangan, Outlook dan Respon Kebijakan* [Presentasi Power Point]. Diakses dari <https://www.lpem.org/wp-content/uploads/2020/04/Briefing-Note-Dampak-Pandemi-Covid-19-terhadap-Pariwisata-LPEM-UI-April-2020.pdf>
- Roesjayanti, Y.P. (2015). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Clear*. (Skripsi Sarjana, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas Bandung, 2017). Diakses dari <http://repository.ekuitas.ac.id/handle/123456789/247>
- Santoso, I.B., Aditya, R.D.P. (2018). *Implementasi Bauran Promosi Pada Java Village Resort Yogyakarta*. *Jurnal Nusantara ISSN 2597 – 5323*, Vol.1. Hal: 21-28.
- Santoso, S., Kartika, L.N. (2018). *Motivasi Dan Perilaku Wisatawan Generasi Muda Saat Berwisata Di Yogyakarta*. *JRMB*, Vol.13(1), Hal: 51.
- Septiani, I. (2017). *Strategi Pengembangan Suaka Margasatwa Padang Sugihan Sebagai Objek Wisata Alam di Kabupaten Banyuwangi*. (Thesis Magister, Politeknik Negeri Sriwijaya, 2019). Diakses dari <http://eprints.polsri.ac.id/id/eprint/4941>
- Sufandy. (2020). *Analisis dan Penerapan Bauran Promosi pada Toko Adore Batam*, Hal: 7-13. Diakses 30 April 2020, dari Repository Universitas Internasional Batam
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata*. Bandung: Alfabeta

- Triyono, J. (2020). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Tenun Ikat Troso di Jepara, Jawa Tengah. Kepariwisataaan : Jurnal Ilmiah*, Vol.14(2), Hal: 91-92.
- Wardana, T.D. (2017). *Pelaksanaan Bauran Promosi Objek Wisata Queen Star Waterpark Kabupaten Siak. JOM FISIP*, Vol.4(2), Hal:1-12.
- Yogyanti, D.W., Atiqah, A.N. (2019). *Strategi Promosi Destinasi Wisata Yogyakarta Dalam Akun Instagram @thepotraitjogja. Jurnal Kepariwisataaan* Vol. 13(3), Hal: 69