

STRATEGI PROMOSI DAYA TARIK WISATA PUNCAK SALENA UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KOTA PALU PASCA COVID-19

Di susun Oleh,

Nama : Fatima Hapsari Junus
NIM : 184429
Program Studi : Pariwisata
Jenjang : Strata Satu

ABSTRAK

Puncak Salena terletak di Dusun Salena, Kecamatan Ulujadi Kota Palu Sulawesi Tengah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Promosi yang dilakukan di Puncak Salena serta peran pemerintah maupun masyarakat sekitar untuk turut meningkatkan kunjungan wisatawan pasca covid-19.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan metode observasi, wawancara, dokumentasi, studi literatur, dan analisis swot.

Hasil analisa data tersebut ditemukan bahwa strategi promosi yang dilakukan di Puncak Salena yaitu promosi melalui *event* atau kegiatan yang diadakan oleh pemerintah setempat maupun komunitas terkait untuk mengajak wisatawan berkunjung sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Puncak Salena. Hal ini juga dapat berdampak positif bagi masyarakat sekitar terutama masyarakat dusun salena untuk peningkatan perekonomian masyarakat.

Kata Kunci : Strategi Promosi, Puncak Salena, SWOT, Covid-19, Pariwisata.

**STRATEGY PROMOTION TOURISM ATTRACTION SALENA PEAK
TO INCREASE TOURSIST VISIT IN PALU CITY POST COVID-19**

Arranged by:

Name : Fatima Hapsari Junus
Student ID : 184429
Major : *Tourism*
Study Level : *Bachelor*

ABSTRACT

Salena Mount is located in Salena Hamlet, Ulujadi District, Palu City, Central Sulawesi. This study aims to determine the Promotion Strategy carried out in Salena Mount and the role of the government and the surrounding community to participate in increasing tourist visits after COVID-19.

This research is a qualitative descriptive study with the methods of observation, interviews, documentation, literature study, and swot analysis.

The results of the data analysis found that the promotional strategy carried out at Salena Mount was promotion through events or activities held by the local government and related communities to invite tourists to visit so as to increase the amount of tourist visits at Salena Mount. This also have a positive impact on the surrounding community, especially the Salena hamlet community to improving the community's economy.

Keywords : Strategy Of Promotion, Salena Hills, SWOT, Covid-19, Tourism