

**STRATEGI PEMASARAN CURUG LAWE PADA MASA
PANDEMI COVID-19 DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI DAYA TARIK WISATA
DI KABUPATEN PEKALONGAN**



ARTIKEL ILMIAH

Disiapkan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar sarjana Pariwisata

Disusun Oleh:

Nama : Aida Syafila
NIM : 183891
Program Studi : Pariwisata
Jenjang : Strata-satu / S-1

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO
YOGYAKARTA**

2022