

**STRATEGI PEMASARAN CURUG LAWE PADA MASA
PANDEMI COVID-19 DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN
PEKALONGAN**

Disusun Oleh:

Aida Syafila

183891

ABSTRAK

Curug Lawe berada di wilayah Kecamatan Petungkriyono, Kabupaten Pekalongan, Jawa Tengah. Mneyuguhkan pemandangan dengan panorama alam yang indah berupa pepohonan, pegunungan, rumah pohon, dan air terjun. Menyediakan area *camping ground* dengan paket camping yang terjangkau.

Penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan observasi, dan wawancara yang ditujukan kepada pengelola, wisatawan dan masyarakat dengan analisis data menggunakan analisis S.W.O.T. Dapat disimpulkan bahwa, Wisata Curug Lawe ini memiliki potensi yang besar, hanya saja perlu banyak pembaruan dan strategi pmasaran yang tepat untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan terutama pada masa Pandemi Covid-19. Seperti promosi melalui internet, pengadaan event, adanya kerjasama dengan influencer dan duta wisata.

Kata Kunci: Wisata Curug Lawe, Strategi Pemasaran, Covid-19

**STRATEGI PEMASARAN CURUG LAWE PADA MASA
PANDEMI COVID-19 DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN
PEKALONGAN**

Disusun Oleh:

Aida Syafila

183891

ABSTRACT

Curug Lawe is located in the Petungkriyono District, Pekalongan Regency, Central Java. Presenting views with beautiful panoramas in the form of trees, mountains, tree houses, and waterfalls. Providing a camping ground area with affordable camping package

The study used qualitative research methods with data collection using observations, interviews aimed at managers, tourists and the public with data analysis using S.W.O.T analysis. It can be concluded that, Curug Lawe Tourism has great potential, it just needs a lot of updates and the right marketing strategies to increase the number of tourist visits, especially during the Covid-19 pandemic. Such as promotions through the internet, event procurement, collaboration with influencers and tourism ambassadors.

Keywords: Curug Lawe, Marketing Strategy, Covid-19