

DAFTAR PUSTAKA

- Afriana, Ferita Nelindya. 2018. Strategi Pengembangan Bukit Sidengkeng sebagai daya tarik wisata di Wonosobo Jawa Tengah
- Alvionita, A., dan Pertiwi, E.D. 2020. Pengembangan Objek Wisata Waduk Kubangkangkung Sebagai Destinasi Wisata unggulan Di Kabupaten Cilacap Jawa Tengah. *Jurnal Kepariwisataaan*. 14(3), 175 – 184.
- Damiasih., dan Eka, R. 2017. Pengelolaan Goa Tanding sebagai Ekowisata di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. *Jurnal kepariwisataan* Vol. 11.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisataaan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. In *Perpus.Univpancasila.Ac.Id*. <http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al- Jabir, A., Iosifidis, C., Agha, M., & Agha, R. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (Covid-19): A review. *International Journal of Surgery*, 78 (Mei), 185–193. <https://doi.org/10.1016/j.ijssu.2020.04.018>
- Novianti, Evi dkk. 2020. Pariwisata Berbasis Alam : Memahami Perilaku Wisatawan. *Jurnal Kepariwisataaan* 14(1)
- Nur, Rosalina., dan Yerika, A.S. 2018. Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Kemandirian Fiskal Daerah Kabupaten Pacitan (Pasca Penetapan Kawasan Geopark Gunung Sewu). *Jurnal Kepariwisataaan* 115(12).
- Rachmatsyahputri, Annisa. 2018. Pengelolaan Pantai Cangu untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Bali.
- Ramadhan. (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Takapala Di Malino Kabupaten Gowa. 21–64.
- Syamsu, M.N. 2018. Studi Kelayakan Air terjun nggembor sebagai destinasi wisata untuk meningkatkan perekonomian masyarakat desa jatimulyo, kecamatan Girimulyo. Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataaan* 12(3).
- Susilawati, I. M., & Harun, M. 2017. Analisis Swot Sebagai Dasar Strategi Branding Pada Madrasah Ibtidadiyah Alhidayah, Cireunde, Ciputat. Tarbawi : *Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan* .3(1), 111 – 128.

Zaluchu, S.E. 2020. Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif di dalam penelitian Agama. *Evangelikal : Jurnal Teologi Injili dan pembinaan warga Jemaat*. 4(1)

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan.