

DAFTAR PUSTAKA

- Admin., 2019. *Apa Itu Coronavirus-19*. Diakses pada 18 September 2021 dari www.who.int.
- Annisa, R. N. & Salindri, Y. A. 2018. Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Kemandirian Fisikan Daerah Kabupaten Pacitan (Pasca Penetapan Kawasan Geopark Gunung Sewu). *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 12(01), 35-44. <http://ejournal.stipram.ac.id>
- Ahmad, H. & Sigarette, B. G. 2018. Preferensi Mahasiswa Dalam Berwisata: Studi Kasus Mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo (STIPRAM), Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataan*. Pusat Penelitian dan Pengembangan STIPRAM. Vol 12 (1): 55-64. <https://ejournal.stipram.ac.id>.
- Antara, Made dan I Nyoman Sukma Arida, 2015. *Panduan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Lokal*. Denpasar: Pustaka Larasan..
- Assauri, Sofjan. 2016. *Manajemen Operasi Produksi (Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan)*. Edisi 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cahyono, D. D., Rita, A., & Kharis, R. (2016). Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan (Size), Leverage (DER) dan Profitabilitas (ROA) terhadap Tindakan Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) pada Perusahaan Perbankan yang Listing BEI Periode Tahun 2011-2013. *Jurnal Akuntansi*. Vol2. (No. 2).
- Damiasih. 2017. Pengelolaan Goa Tanding Sebagai Ekowisata di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataan*. Pusat Penelitian dan Pengembangan STIPRAM. Vol 11 (3): 25-38. Diakses pada 18 September 2021 dari <http://ejournal.stipram.net>.
- Diana, Putri, I. Ketut Suwena, and Ni Made Sofia Wijaya. 2017. Peran Dan Pengembangan Industri Kreatif Dalam Mendukung Pariwisata Di Desa Mas Dan Desa Peliatan, Ubud. *Jurnal Analisis Pariwisata ISSN 1410* (2017): 3729
- Dj Rusmawati, Yunni. 2017. Penerapan Strategi Segmentasi Pasar dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis SWOT Untuk Peningkatan Penjualan Pada UD. Surya Gemilang Motor di Surabaya. *Jurnal EKBIS*. Vol.17.No.1 Edisi Maret 2017. Diakses pada 19 September 2021 dari <http://journal.unisla.ac.id>
- Isdarmanto, I. 2016. Studi Kelayakan Aspek Strategis Desa Wisata Tembi Untuk Meningkatkan Pariwisata dan Perekonomian Kabupaten Bantul

Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 10 (01), 51-62. Diakses pada 20 September 2021 melalui <http://ejournal.stipram.ac.id>.

Kamus Besar Bahasa Indonesia

Nugraheni, A. I. P, et al., 2019., Persepsi Generasi Milenial Indonesia Terhadap Pariwisata yang Berkelanjutan. Diakses pada 18 September 2021 dari <https://ejournal.stipram.ac.id>.

Peraturan Daerah Kabupaten Bengkayang nomor 11 tahun 2019.

Prasetyo, Bagus dan Sri suryoko, 2018. Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perkembangan UMKM Pada Kawasan Wisata Dieng. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 310-320.

Priyanto & Safitri, D., 2016. Pengembangan potensi desa wisata berbasis budaya tinjauan terhadap desa wisata di jawa tengah. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 2016, 4.1.

Putridiani, S. A., & Suryono, Y. 2019. Pemberdayaan pengrajin tenun. *JPPM (Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 6(2), 161-169.

Putri, E. D. H., 2015. Upaya Desa Gamplong Sebagai Desa Wisata Industri Alat Tenun Bukan Mesin Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *Jurnal Khasanah Ilmu Vol. VI (1): 57-64*. <https://web.archive.org>

Rangkuti, Freddy. 2017. Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta Utara: PT. Gramedia Pustaka Utama

Revida, Erika. dkk. 2020. Pengantar Pariwisata. Medan: Yayan Kita Menulis.

Saifuddin, Azwar., 2015. Metode Penelitian, Pustaka Pelajar : Yogyakarta.

Setyosari, P. 2016. Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan. Jakarta: Prenada Media

Sugiyono., 2015. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono., 2016. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono., 2017. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono., 2018. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Suhendroyono, S. & Novitasari, R. 2016. Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung Sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya Di Gunung Kidul Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataaan*. <http://ejournal.stipram.ac.id/>
- Syamsu, Moch Nur. 2018. Studi Kelayakan Air Terjun Nggembor sebagai Destinasi Wisata untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta: *Jurnal Kepariwisataaan*, Vol 12, No. 3 (2018): 71-84 <http://ejournal.stipram.ac.id/>.
- Tubagus A. Darajat. 2015. Pentingnya Budaya Kerja Tinggi dan Budaya Kerja Kuat. PT Refika Aditama, Bandung
- Ulum, S & Dewi, A. S. 2021. Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Gamplong. *Jurnal Manajemen Publik & Kebijakan Publik*: Volume 3 Nomor 1 Bulan Maret Tahun 2021. <http://jurnal.umb.ac.id>
- Undang-Undang Negara Republik Indonesia
- Utama, I. G. B. R., 2016, Pengantar Industri Pariwisata, Deepublish, Yogyakarta.
- Yuliati, E., & Suwandono, D. 2016. Arahana Konsep dan Strategi Pengembangan Kawasan Desa Wisata Nongkosawit Sebagai Destinasi Wisata Kota Semarang. *Arahana Konsep Dan Strategi Pengembangan Kawasan Desa Wisata Nongkosawit Sebagai Destinasi Wisata Kota Semarang*, 2(4), 263–272. <https://doi.org/10.14710/ruang.2.4.263-272>