

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Green Sabin adalah sebuah destinasi wisata baru mengusung konsep tradisional hijau sawah pertanian serta mengangkat kehidupan para petani di desa khususnya kearifan lokal desa Cipaku. Dengan keadaan lokasi yang dimiliki berupa persawahan disekelilingnya Green Sabin mengelola dan memanfaatkan keindahan hamparan sawah yang luas untuk dijadikan wisata edukasi. Aksesibilitas menuju objek wisata Green Sabin dapat dilalui menggunakan kendaraan roda 2 dan roda 4 dengan jarak ditempuh kurang lebih 9,1 km ditempuh sekitar lebih 17 menit dari pusat Kota Purbalingga.

Dengan potensi dimiliki wisata Green Sabin beragam dan menarik menjadi daya tarik di wisata Green Sabin diantaranya adalah pemandangan persawahan serta keindahan alam yang disuguhkan membuat wisata Green Sabin menjadi wisata yang sering dikunjungi dan diminati oleh wisatawan yang rindu akan suasana alam pedesaan. Potensi - potensi yang dimiliki oleh wisata Green Sabin diantaranya adalah adanya MICE atau singkatan dari (*Meeting Incentive Convention Exhibition*), wisata Edukasi, alam perawahan yang masih alami, pemandangan View Gunung Slamet serta terdapat spot-spot foto yang menarik dan area bermain bagi anak membuat wisatawan yang datang sangat merasakan suasana yang masih asri dan alami. Dengan potensi yang dimiliki dapat menjadi faktor pendukung dalam pengembangan wisata Green Sabin dengan dukungan dari berbagai pihak serta ikut serta

mepromosikannya di media sosial, menambah fasilitas serta sarana prasarana, atraksi yang unik, tetap menjaga keamanan, kebersihan, mengutamakan protokol kesehatan dan menambahkan teknologi sebagai inovasi dan tetap menjaga keaslian serta kearifan wisata Green Sabin sebagai wisata yang mengusung konsep Pertanian agar terkenal masyarakat luas.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dalam pengelolaan daya Tarik wisata Green Sabinterdapat saran :

1. Memaksimalkan promosi baik di media sosial maupun media lainya yang diharapkan dapat menarik kunjungan wisatawan yang datang
2. Bekerjasama dengan berbagai pihak baik dari masyarakat, pemerintah, instansi, komunitas dalam mempromosikan wisata Green Sabin.
3. Melakukan inovasi serta kreatifitas yang dapat memeberikan daya tarik agar wisatawan datang.
4. Menjaga keaslian serta potensi yang ada agar dapat terus terjaga keasliannya, kebersihanya, keamanan tanpa menghilangkan cirikhas tradisional yang dimiliki.
5. Meningkatkan kemampuan SDM serta selalu memeberikan pelayanan yang prima kepada wisatawan yang datang.
6. Memperbaiki kelengkapan aksesibilitas jalan yang diharapkan dapat memeberikan kenyamanan serta keamanan pengunjung yang datang