

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia kaya akan sumber daya alam dan merupakan ibu kota utama yang menggunakan asetnya untuk meningkatkan taraf hidup negara. Salah satu kekayaan yang dimiliki Indonesia adalah adanya berbagai tempat wisata dengan pesona dan ciri khasnya yang menarik minat wisatawan domestik maupun mancanegara ke Indonesia. Kekayaan budaya dan alam Indonesia yang berupa kondisi alam, flora dan fauna memberikan daya tarik tersendiri bagi wisatawan domestik maupun mancanegara, dan perkembangan ini menjadikan Indonesia sebagai ibu kota negara untuk mengembangkan dan meningkatkan industri pariwisatanya. Potensi alam yang melimpah tersebut dapat dimanfaatkan secara optimal melalui implementasi yang bertujuan untuk meningkatkan pendapatan daerah dan memiliki berbagai keunggulan, misalnya untuk meningkatkan kesejahteraan warga sekitar, memperluas lapangan kerja, mendorong pembangunan daerah, dan memperkenalkan potensi alam. Berbagai potensi alam yang dimiliki Indonesia sangat "laris" bagi industri pariwisata.

Perkembangan industri pariwisata telah mengalami berbagai perubahan baik perubahan pola, bentuk dan sifat kegiatan, dorongan orang untuk melakukan perjalanan, cara berfikir maupun sifat dan perkembangan pariwisata itu sendiri (Soebyanto, 2018:2). Salah satu tempat di Indonesia yang terkenal adalah Malang, Malang merupakan daerah terluas di Jawa Timur setelah Banyuwangi. Kabupaten Malang memiliki sekitar 48 lokasi wisata alam, diantaranya adalah

wisata air terjun coban rondo, air terjun coban pelangi, air terjun coban glotak, pantai tiga warna, pantai gatra, pantai balekambang. Banyaknya wisata di Malang ini tak hanya wisatawan dari Malang saja yang berkunjung tetapi wisatawan dari luar kota maupun dari wisatawan asing juga banyak yang berdatangan.

Pariwisata adalah salah satu industri terkemuka dunia. Pasalnya, beberapa negara di dunia memperoleh devisa dari pariwisata. Dari perspektif pembangunan ekonomi dan sosial budaya, pariwisata dapat disebut sebagai kegiatan strategis, karena industri pariwisata mendorong penciptaan lapangan kerja, investasi dan pembangunan, meningkatkan pendapatan masyarakat, meningkatkan kualitas sosial dan dapat menanamkan kecintaan terhadap pariwisata.

Wisata Sumberawan memiliki objek wisata alam serta peninggalan budaya seperti Wisata Sumberawan yang mempunyai destinasi alam serta budaya yang masih alami. Wisata Sumberawan juga masih dikategorikan wisata yang masih baru di Malang karena lokasi wisata Sumberawan ini jauh dari hiruk pikuk kota. Akan tetapi fasilitas umum maupun pendukung sudah ada walaupun masih kurang mendukung, sehingga perlu pengembangan agar dapat memberi kepuasan kepada wisatawan. Tidak hanya terfokus pada pengembangan dan melengkapi fasilitas wisata saja, selain itu untuk berkembang dan menarik wisatawan juga diperlukan suatu pemasaran pariwisata (Wahyuni, 2020 :16).

B. Rumusan Masalah

Penulis merumuskan beberapa permasalahan yang dapat diambil untuk penulis ajukan dalam menyusun artikel ilmiah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengembangan destinasi wisata Sumberawan setelah pandemi Covid-19 di Malang Jawa Timur ?
2. Bagaimana peran masyarakat dalam pengembangan destinasi wisata Sumberawan ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menambah wawasan dan menambah pengetahuan tentang destinasi wisata.
2. Untuk mengetahui potensi alam yang terdapat pada destinasi wisata Sumberawan.
3. Untuk mengetahui konsep pengembangan yang digunakan di destinasi Sumberawan.
4. Untuk mengetahui peran masyarakat dan pemerintah dalam pengembangan destinasi Sumberawan.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini selain untuk menjawab rumusan masalah yaitu untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan bagi penulis, lembaga pendidikan, masyarakat, dan pemerintah. Adapun manfaatnya adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Penulis

- a. Untuk melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Pariwisata (S.Par) pada lembaga pendidikan Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman baru tentang potensi alam yang terdapat pada destinasi Sumberawan.
- c. Menambah ilmu pengetahuan tentang bagaimana pengembangan yang ada di destinasi Sumberawan.

2. Manfaat Bagi Lembaga Pendidikan (STIPRAM)

1. Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk membentuk mahasiswa yang profesional di bidang pariwisata, yang nantinya dapat menjadi bekal untuk memasuki dunia kerja.
2. Dapat memberikan pengetahuan, referensi, dan menambah pustaka ilmiah tentang destinasi wisata, khususnya bagi mahasiswa.

3. Manfaat Bagi Masyarakat

- a. Memberikan Peluang bagi masyarakat sekitar untuk berpartisipasi dalam pengelolaan destinasi wisata Sumberawan.
- b. Dapat meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar kawasan destinasi wisata Sumberawan

4. Manfaat Bagi Pemerintah

- a. Membantu mempromosikan daya tarik wisata Sumberawan guna meningkatkan pendapatan daerah.
- b. Dapat membantu dalam mengembangkan wisata alam Sumberawan dan mengenalkan wisata Sumberawan pada wisatawan luar daerah.

E. Ruang Lingkup Penelitian

Batasan masalah dilakukan agar pembaca mengetahui bahwa pembahasan masalah dalam artikel ini seputar tentang “Pengembangan Wisata Sumberawan Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Setelah Pandemi Covid-19 di Kota Malang Jawa Timur” mengenai upaya pengembangan wisata Sumberawan, Agar kita dapat mengetahui kendala yang terdapat di wisata Sumberawan.

F. Linieritas Tema Penelitian

Sesuai dengan materi penelitian yang telah dibuat oleh penulis, maka untuk menyetarakan materi penelitian di bidang *Destination* antara jurnal ilmiah *Domestic Case Study* yang berjudul “Pesona Wisata Candi Kembar Di Dusun Plaosan, Klaten Jawa Tengah” dan judul ilmiah *Foreign Case Study* yang berjudul “Pesona Wisata Batu Caves Di Malaysia” maka dalam penulisan proposal artikel ilmiah judul yang penulis buat adalah “Pengembangan Wisata Sumberawan Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Setelah Pandemi Covid -19 Di Malang Jawa Timur”, dengan spesifikasi yang sama yaitu *destination*. Penelitian ini memfokuskan untuk memasarkan dan menaikkan minat masyarakat untuk mengunjungi Wisata Sumberawan agar lebih baik dari sebelumnya dan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, baik itu wisatawan *domestic* maupun wisatawan dari mancanegara.

G. Sistematika Tulisan

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

B. Rumusan Masalah

- C. Tujuan Penelitian
- D. Manfaat Penelitian
- E. Ruang Lingkup Penelitian
- F. Linieritas Tema Penelitian
- G. Sistematika Penelitian

BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KAJIAN TEORI

- A. Kajian Literatur
- B. Data Penelitian

BAB III METODOLOGI DAN DATA

- A. Metodologi Penelitian
- B. Data Penelitian

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Hasil Penelitian
- B. Pembahasan

BAB V PENUTUP

- A. Simpulan
- B. Saran