

ARTIKEL ILMIAH

STRATEGI PENGEMBANGAN MUSEUM NYAH LASEM SEBAGAI WISATA EDUKASI DI KABUPATEN REMBANG PASCAPANDEMI COVID-19

Diajukan oleh:

Agustiana Kartika Sari

172883

ABSTRAK

Wisata Edukasi merupakan suatu kegiatan yang memiliki program bahwa wisatawan yang berkunjung ke sebuah daya tarik wisata dengan tujuan utama untuk mencari dan mendapat pengalaman dari pembelajaran secara langsung di daya tarik wisata tersebut. Tujuan penelitian ini untuk menentukan strategi pengembangan museum yang terletak di Desa Karangturi, Kecamatan Lasem.

Hasil dari penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang menghasilkan faktor eksternal dan internal untuk analisis SWOT, yang artinya mengidentifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi. Dipilihnya nama Nyah sendiri terinspirasi dari panggilan nyonya-nyonya yang pernah tinggal di Lasem. Dalam museum tersebut terdapat berbagai peninggalan sejarah yang beragam.

Museum tersebut di buka untuk umum guna mengingat dan memperkenalkan kehidupan masa lampau ke masyarakat luas dalam bentuk daya tarik wisata edukasi. Tetapi pada tahun 2020 masa pandemi Covid-19 dimulai, dan saat itu juga seluruh kegiatan manusia terhenti begitu saja, termasuk kegiatan kunjungan di Museum Nyah Lasem.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan, Museum Nyah Lasem, dan Wisata edukasi.