

**UPAYA PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI MUARA BUNGIN
PADA MASA PANDEMI COVID 19
DI KABUPATEN BEKASI PROVINSI JAWA BARAT**

Disusun Oleh:
Amanda Dwi Ramadhanti
173101

ABSTRAK

Pantai Muara Bungin merupakan salah satu pantai yang terletak di Desa Pantai Bakti, Kecamatan Muara Gembong, Kabupaten Bekasi, Provinsi Jawa Barat. Pantai Muara Bungin memiliki potensi yang bagus yaitu pantai yang masih cukup tenang dan asri. Metode yang digunakan dalam penelitian Artikel Ilmiah ini adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian data yang sudah diperoleh di analisis menggunakan Analisis SWOT. Dari hasil penelitian diketahui bahwa upaya pengembangan yang dilakukan Pantai Muara Bungin di masa pandemi Covid-19 masih terbilang kurang, terdapat faktor kurangnya dana pengembangan dan menurunnya jumlah kunjungan wisatawan di saat masa pandemi ini. Oleh karena itu, strategi yang perlu dilakukan adalah meningkatkan promosi untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan memperluas kerja sama dengan instansi-instansi terkait untuk mendapatkan bantuan dana dalam pengembangannya.

Kata Kunci : Pengembangan, Pantai, Destinasi Wisata, Covid-19

**UPAYA PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI MUARA BUNGIN
PADA MASA PANDEMI COVID 19
DI KABUPATEN BEKASI PROVINSI JAWA BARAT**

Disusun Oleh:
Amanda Dwi Ramadhanti
173101

ABSTRACT

Muara Bungin Beach is one of the beaches located in Pantai Bakti Village, Muara Gembong District, Bekasi Regency, West Java Province. Muara Bungin Beach has good potential, namely a beach that is still quite calm and beautiful. The method used in this research is the qualitative method with data collection techniques used, namely observation, interviews, and documentation. Then the data that has been obtained is analyzed using SWOT analysis. From the research, it's known that the development efforts carried out by Muara Bungin Beach during the Covid-19 pandemic were still insufficient, there was a factor of lack of development funds and a decrease in the number of tourist visits during this pandemic. Therefore, the strategy that needs to be done is to increase promotion to increase the number of visitors and expand cooperation with related agencies to obtain financial assistance in its development.

Keywords : *Development, Beach, Tourist Attraction, Covid-19*