

5. Mengadakan event tahunan atau pesta adat di kawasan objek wisata Gunung Rego agar dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin & Saebani, B. A. (2009). Metode Penelitian Kualitatif.
- Dwiyono, Rudi S. 2018. Pengembangan Obyek Wisata Berbasis Community Based Tourism (Cbt) Di Hutan Payan, Cilacap : *Jurnal Kepariwisataaan* vol 12, No 2 (2018 : 45-56) <http://ejournal.stipram.ac.id>
- Ernawati, H., & Mahmudah, S. A. (2016). Strategi Pengembangan Desa Wisata Seni & Kerajinan Kasongan, Bangunjiwo, Bantul, Yogyakarta. *Kepariwisataaan: Jurnal Ilmiah*, 10(03), 49-64. Retrieved from <https://ejournal.stipram.ac.id/>
- Halim Ahmad dan Bayu Grendo Sigaret 2018:55 Preferensi Mahasiswa dalam Berwisata: Studi Kasus Mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM), Yogyakarta : *jurnal kepariwisataaan* Volume 12 nomor 1 , 20 Januari 2018 <http://ejournal.stipram.ac.id/>
- <http://www.kemenpar.go.id>
- Isdarmanto, I. (2016). Studi Kelayakan Aspek Strategis Desa Wisata Tembi Untuk Meningkatkan Pariwisata Dan Perekonomian Kabupaten Bantul Yogyakarta. *Kepariwisataaan: Jurnal Ilmiah*, 10(01), 51-62. Retrieved from <https://ejournal.stipram.ac.id/>
- Kiswanto, A., & Wicaksana, S. R. (2016). Analisa Kesadaran Wisata Masyarakat Desa Wisata Kebon Agung Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul Terhadap Minat Kunjung Wisatawan. *Kepariwisataaan: Jurnal Ilmiah*, 10(02), 1-6. <https://ejournal.stipram.ac.id/index.php/kepariwisataaan/article/view/122>
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2013). *Metodologi penelitian: memberikan bekal teoretis pada mahasiswa tentang metodologi penelitian seta diharapkan dapat melaksanakan penelitian dengan langkah-langkah yang benar*. Bumi Aksara.
- Syamsu, Moch. Nur. September 2018. *Jurnal Kepariwisataaan* Volume 12 No. 3. Studi Kelayakan Air Terjun Ngembor sebagai Destinasi Wisata untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulonprogo. Yogyakarta. STIPRAM Yogyakarta. <http://ejournal.stipram.ac.id>
- Suhendroyono, 2016. Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung Sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya Di Gunung Kidul Yogyakarta: *Jurnal Kepariwisataaan*, vol.10, no 1 (2016): 43-50/ <http://ejournal.stipram.ac.id>.
- Sugiyono, P. D. (2016). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.