

STRATEGI PENGELOLAAN ARUNG JERAM SUNGAI PROGO PADA MASA COVID-19 DI KABUPATEN KULON PROGO

Disusun Oleh:

Aknes Meilia Mesi Wilhelmina

184334

ABSTRAK

Arung Jeram Sungai Progo merupakan salah satu destinasi wisata dengan atraksi yang ekstrim di Kabupaten Kulon Progo. Dalam tinjauan ini, masalah yang direncanakan adalah bagaimana metode yang terlibat dengan strategi pengelolaan industri olahraga berperahu? Alasan penelitian ini adalah Untuk mengetahui strategi pengelolaan arung jeram sungai progo dalam menghadapi situasi pandemi Covid-19 di Kulonprogo Yogyakarta Metode dalam eksplorasi ini adalah dengan menggunakan metode kualitatif. Objek penelitian ini adalah Olahraga Rekreasi Arung Jeram di Kabupaten Kulon Progo, sedangkan subyek eksplorasi yang diperhatikan adalah pengelola, pekerja, dan tamu. Penelitian ini memanfaatkan jumlah kunjungan dan responden. Prosedur pengumpulan informasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Destinasi yang memiliki daya tarik utama arung jeram atau juga bisa disebut olahraga arus deras dengan berbagai pilihan trip yang disediakan oleh pengelola. Atraksi yang telah didukung oleh berbagai peralatan yang sudah memiliki standar dalam fungsi masing-masing peralatan. Selain itu olahraga ini juga didampingi oleh pemandu yang sudah profesional untuk melakukan pengarungan pada arus deras sungai progo. Arung jeram ini memiliki potensi yang cukup banyak dan dapat dikembangkan. Dalam melakukan pengembangan potensinya memerlukan strategi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Arung Jeram Sungai Progo.

Kata Kunci : Arung Jeram Sungai Progo, Strategi Pengelolaan, Covid-19

**STRATEGI PENGELOLAAN ARUNG JERAM
SUNGAI PROGO PADA MASA COVID-19
DI KABUPATEN KULON PROGO**

Disusun Oleh:

Aknes Meilia Mesi Wilhelmina

184334

ABSTRACT

Rafting on the Progo River is one of the tourist destinations with extreme attractions in Kulon Progo Regency. In this review, the proposed problem is how are the methods involved with the sporting industry management strategy? The reason for this research is to find out the management strategy of rafting on the Progo River in dealing with the Covid-19 pandemic situation in Kulonprogo Yogyakarta. The method in this exploration is to use a qualitative method. The object of this research is white water rafting recreation in Kulon Progo Regency, while the exploration subjects that are considered are managers, workers, and guests. This study utilizes the number of visits and respondents. Information collection procedures used in this study were interviews and documentation. The results of the study show that destinations that have the main attraction of white water rafting or can also be called fast-flowing sports with various trip options provided by the manager. Attractions that have been supported by various equipment that already has a standard performance function of each equipment. In addition, this sport is also accompanied by professional guides to do rafting on the fast currents of the Progo river. This rafting has a lot of potential and can be developed. In developing its potential, a strategy is needed to increase tourist visits to the Progo River Rafting.

Keywords : *River Rafting Progo, Management Strategy, Covid-19*