

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa suatu destinasi wisata harus memiliki daya saing wisata yang berkualitas, selain bisa berinovasi, perlu untuk lebih kreatif menciptakan maupun mempertahankan daya tarik sehingga mampu menarik lebih banyak wisatawan. Pengembangan dan pengelolaan merupakan hal yang penting untuk diperhatikan agar dapat menjadikan suatu kawasan wisata yang berkelanjutan.

Objek Wisata Pantai Sine adalah salah satu objek wisata alam yang berada di Kabupaten Tulungagung, Jawa Timur. Pantai Sine ini memiliki banyak potensi – potensi wisata yang dapat dikembangkan agar bisa bersaing dan bisa menjadi wisata unggulan nantinya. Di Pantai Sine ini terdapat daya tarik tersendiri seperti pohon – pohon cemara yang berjajar dan banyak jumlahnya atau biasanya masyarakat sekitar dan pengunjung sering menyebut dengan “Cemoro Sewu”, pelelangan ikan – ikan segar hasil tangkapan nelayan, dan Danau Cinta yang memiliki mitos tersendiri. Selain menikmati keindahan alamnya, wisatawan juga bisa menikmati wisata kuliner yang ada di sekitar Pantai Sine, bermain ATV, hingga menikmati sunset di sore hari.

Objek Wisata Pantai Sine ini akan terus berkembang menjadi wisata yang berkelanjutan, akan tetapi diperlukan kerjasama yang baik antar pihak terkait, masyarakat dan pemerintah. Pengembangan akan berjalan dengan lancar

selama setiap pihak saling membantu dan mendukung dalam kegiatan atau rencana yang akan diterapkan.

Mengoptimalkan teknologi semaksimal mungkin yang sudah ada untuk media promosi, penting untuk dapat terus melestarikan Objek Wisata Pantai Sine, memanfaatkan setiap kelebihan, peluang dan kesempatan yang ada untuk pengembangan yang lebih baik kedepannya. Keindahan tidak akan pernah hilang selama kita dapat terus bekerja sama, menjaga dan melestarikan keindahan dan daya tarik tersebut.

B. Saran

Pengembangan Objek Wisata Pantai Sine diharapkan dapat meningkatkan kualitas objek wisata yang berdaya saing, sehingga bisa menjadi suatu objek wisata yang berkelanjutan. Mempersiapkan objek wisata untuk dapat dipromosikan ke pasar Internasional, yang memberikan dampak terhadap pemerintah maupun masyarakat local. Diperlukan kerjasama dari semua pihak untuk mencapai tujuan tersebut.

Saran yang dapat penulis sampaikan berdasarkan hasil penelitian di Objek Wisata Pantai Sine antara lain:

1. Pihak Pengelola

- a. Meningkatkan kerjasama dengan instansi terkait dalam pengembangan fasilitas, aksesibilitas, maupun sarana prasarana pariwisata.
- b. Meningkatkan kerjasama antar masyarakat, dan menjaga hubungan baik antar masyarakat dan pengelola.

- c. Mengoptimalkan teknologi untuk mempromosikan Objek Wisata Pantai Sine, sehingga promosi akan lebih baik kedepannya.
 - d. Menambah fasilitas baru yang menarik bagi wisatawan dan menerapkan Sapta Pesona.
 - e. Lebih memperhatikan kebersihan dan keamanan guna meningkatkan kenyamanan bagi wisatawan.
2. Masyarakat
- a. Bekerja sama dengan pihak pengelola untuk meningkatkan kualitas objek wisata.
 - b. Mendukung segala kegiatan yang akan diadakan.
 - c. Turut membantu dalam mempromosikan Objek Wisata Pantai Sine.
 - d. Turut menjaga kebersihan dan keamanan di objek wisata sehingga dapat memberikan kenyamanan untuk para wisatawan.