

DAFTAR PUSTAKA

- Fahlevi, R. (2018). Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Hutan Mangrove BSD Kota Bontang. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. *Universitas Mulawarman. Samarinda.*
- Iriani, D. (2018). Pengaruh Karakteristik Media Sosial Terhadap Minat Mempromosikan Wisata Kuliner Di Kabupaten Muara Enim (*Doctoral dissertation, POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA.*)
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata.* Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.
- Kamaluddin, I. (2020). Analisis SWOT untuk merumuskan strategi bersaing pada PT. Menara Angkasa Semesta Cabang Sentani. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 342-354.
- Khairani, S., & Pratiwi, R. (2018). Peningkatan Omset Penjualan Melalui Di Versifikasi Produk dan Strategi Promosi Pada Umkm Kerajinan Souvenir Khas Palembang. *Caradde : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 36 - 43
- Parinussa, N. (2020). Pkm Anak Smtpi Ambon Timur Maknai Adaptasi Kebiasaan Baru Yang Lebih Sehat Pada Era Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Literasi Media. *Maren: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 179-186.
- Pitanatri, P. D. S. (2016). Inovasi dalam kompetisi: usaha kuliner lokal menciptakan keunggulan kompetitif di Ubud. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA).*
- Prakoso, A. A. (2016). Dampak Multiganda Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah (RIPPARDA) terhadap Kepariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 10(01), 1-26.
- Priansa, J. D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial.* Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Rahmi, M. (2017). Pengembangan Destinasi Wisata Jambi Paradise Sebagai Wisata Unggulan Di Kota Jambi. *Artikel Ilmiah Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.* Yogyakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B.* Bandung: ALFABETA, cv
- Suliyanto, S. E., & MM, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Universitas Peradapan. Bumiayu. Pelatian Metodologi Penelitian, 33

Suwandojo, D. P. E. H. (2020). Nasi Boranan Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Lamongan Jawa Timur. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 14(02), 123-138.

Triyono, J., Damiasih, D., & Sudiro, S. (2018). Pengaruh Daya Tarik dan Promosi Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Kampoeng Wisata di Desa Melikan Kabupatean Klaten. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 12(01), 29-40.

Uddin, M. J., Alam, M. T., Ahmed, H. U., Khan, N. M., & Talukder, S. K. (2020). Mental Health and Psychosocial Support (MHPSS) in COVID-19 Outbreak. *Bangladesh Journal of Infectious Diseases*, S45-S47.

Undang – Undang Nomor 10 Taun 2009 Tentang Kepariwisataan

Wahyuni, T., & Sopindi, I. (2020). Sistem Informasi Geografis Wisata Kuliner Berbasis Android. *Infotech journal*, 6(2), 36-43.

<https://covid19.go.id/> (Diakses Pada Tanggal 3 Maret 2021)

<https://www.kemenparekraf.go.id/> (Diakses Pada Tanggal 16 Maret 2021)