

# **STRATEGI PROMOSI ROMANSA KULINER SEBAGAI DESTINASI WISATA UNGGULAN KABUPATEN PURWOREJO DI ERA ADAPTASI KEBIASAAN BARU**

Audi Araysinki 2005484 S1 Pariwisata

## **ABSTRAK**

Romansa Kuliner Kutoarjo merupakan tempat wisata kuliner yang berada di Kecamatan Kutoarjo Kabupaten Purworejo. Romansa Kuliner Kutoarjo ini berada di bawah tanggung jawab Dinas Perdagangan dan Dinas Pariwisata Kabupaten Purworejo, Romansa Kuliner di kelola oleh paguyuban Romansa Kuliner dan juga dinas terkait, penulis menemukan rumusan masalah dengan bagaimana potensi Romansa Kuliner sebagai destinasi wisata kuliner yang diunggulkan di Kabupaten Purworejo, apa saja permasalahan Romansa Kuliner sebagai destinasi wisata kuliner yang diunggulkan di Kabupaten Purworejo, bagaimana Strategi Promosi Romansa Kuliner sebagai destinasi wisata kuliner unggulan di era adaptasi kebiasaan baru. Penelitian ini di lakukan untuk menemukan bagaimana strategi promosi Romansa Kuliner yang tepat sebagai destinasi wisata unggulan Kabupaten Purworejo untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dimana teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi dan analisis SWOT. Berdasarkan analisis data dan analisis swot yang penulis lakukan, di peroleh kesimpulan bahwa masih kurangnya aksesibilitas pada petunjuk arah, Kurangnya pemeliharaan dan penambahan fasilitas pada Romansa Kuliner, Romansa Kuliner memiliki regulasi perizinan untuk berjualan para PKL, pada promosi yang dilakukan masih sangat tradisional dengan menggunakan promosi *mouth to mouth* yang artinya promosi melalui mulut ke mulut atau dari orang yang pernah datang kesana, untuk di era adaptasi kebiasaan baru pengelola melakukan aturan yang telah diberikan pemerintah mengharuskan seluruh masyarakat untuk patuh pada protokol kesehatan agar penularan virus covid – 19 tidak lagi menyebar keseluruh orang dan harus meliat jaminan tersertifikasi CHSE di rancang oleh Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif agar produk dan jasa yang di tawarkan sesuai standar kebersihan, kesehatan, keselamatan dan kelestarian lingkungan

Kata kunci : Romansa Kuliner, Strategi Promosi, Era Adaptasi Kebiasaan Baru analisis SWOT