

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pada pembahasan dibagian sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa Pemandian Suban Air Panas merupakan sebuah daya Tarik yang sangat unggul. Hal ini dapat dilihat dari potensi yang ada, banyaknya karakteristik wisatawan yang datang serta motivasi yang mereka bawa berbeda-beda.

Alasan utama Pemandian Suban Air Panas ini unggul tidak lain karena sumber mata airnya yang mengalir langsung dari bukit kaba dan letaknya yang tidak jauh dari pusat kota. Sebagai daya Tarik yang terus berkembang, ada beberapa tantangan bagi pihak pengelola dan masyarakat setempat guna mengembangkan lagi kawasan ini salah satunya ialah Covid-19. Dalam hal ini pemerintah setempat juga telah bekerja sama dengan berbagai pihak untuk melakukan tindakan preventif akan penyebaran virus ini tidak mengganggu aktifitas wisatawan saat berwisata. Selain itu kawasan ini juga masih banyak yang harus diperhatikan dan diperbaiki seperti fasilitas, keamanan dan kebersihannya agar wisatawan lebih nyaman lagi.

Sejak adanya pandemi ini Pemandian Suban Air Panas terkena dampak yang sangat besar seperti turunnya kunjungan wisatawan, akan tetapi untuk saat ini pihak pengelola telah melakukan upaya promosi kembali guna mendatangkan kembali minat wisatawan. Dan juga pihak pengelola telah

menerapkan protocol kesehatan juga yang dimana walaupun masih belum maksimal akan tetapi dengan berjalannya waktu pasti akan maksimal.

B. Saran

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka ada beberapa hal yang dapat dilakukan guna meningkatkan kualitas pada daya Tarik wisata ini serta untuk mempertahankan eksistensinya dari pwsaing-pesaing yang banyak bermunculan baik satu wilayah maupun wilayah yang berbeda.

Pada dasarnya Pemandian SUban Air Panas sudah memiliki potensi yang kuat untuk dikembangkan. Pengelolaan yang berjalan sebelum pandemi sudah baik, beberapa elemen sudah bersinergi dengan baik dalam upaya peningkatan kualitas kawasan wisata ini. Namun tidak cukup sampai disitu saja, masih ada beberapa hal yang perlu diperhatikan guna meningkatkan kualitas kawasan ini yaitu:

1. Meningkatkan dan menambah atraksi wisata tanpa mengubah potensi yang dimiliki kawasan ini
2. Meningkatkan faktor-faktor utama yang menyangkut kepuasan pengunjung seperti fasilitas, kebersihan dan keamanan
3. Memaksimalkan kualitas promosi dengan melakukan promosi digital di beberapa *platform* sosial media
4. Memaksimalkan teknologi yang dapat dipergunakan wisatawan guna meningkatkan nilai kepuasan wisatawan saat berwisata, seperti penerapan pembayaran non tunai atau *e-wallet* atau dompet digital. Hal ini merupakan kemudahan yang dibutuhkan wisatawan terlebih dimasa

pandemi seperti sekarang ini, penting sekali untuk mengurangi kontak fisik atau transaksi secara fisik untuk memutuskan penularan corona

5. Membentuk struktur organisasi yang lebih tertata