

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAHYANGAN SKY LINE
WONOSOBO DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN**

Aldila Surya Khoirunnisa

(2106312)

ABSTRAK

Kahyangan Sky Line terletak di Kabupaten Wonosobo, Provinsi Jawa Tengah. Kahyangan Sky Line baru saja dibuka untuk umum pada bulan November 2021. Kahyangan Sky Line merupakan destinasi wisata yang menyuguhkan wisata alam dari telaga menjer yang berada dibawah destinasi tersebut. Berdasarkan hasil penelitian dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi, Kahyangan Sky Line dalam menarik daya tarik wisatawannya sudah baik dengan menggunakan media social. Dengan media social Kahyangan Sky Line dapat dikenal oleh masyarakat khususnya anak muda yang pada akhirnya mereka berkunjung ke Kahyangan Sky Line untuk berwisata. Selain menggunakan media social, Kahyangan Sky Line juga bekerjasama dengan berbagai travel agent dan juga pemerintah untuk memperkenalkan Kahyangan Sky Line kepada masyarakat yang lebih luas lagi.

Kata kunci : Kahyangan Sky Line Wonosobo, Daya Tarik Wisata, Strategi Menarik Wisatawan

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAHYANGAN SKY LINE
WONOSOBO DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN**

Aldila Surya Khoirunnisa

(2106312)

ABSTRACT

Kahyangan Sky Line is located in Wonosobo Regency, Central Java Province. The Kahyangan Sky Line has just opened to the public in November 2021. The Kahyangan Sky Line is a tourist destination that offers natural tourism from the lake that lies below the destination. Based on the results of research by means of observation, interviews, and documentation, Kahyangan Sky Line in attracting tourist attractions is good by using social media. With social media, the Kahyangan Sky Line can be known by the public, especially young people, who in the end they visit the Kahyangan Sky Line for a tour. In addition to using social media, Kahyangan Sky Line also collaborates with various travel agents and the government to introduce Kahyangan Sky Line to the wider community.

Keywords : Kahyangan Sky Line Wonosobo, Tourist Attraction, Strategies to Attract Tourists