

DAFTAR PUSTAKA

Nainggolan dan Kampana.2015. “Strategi Pengembangan Pantai Sawangan sebagai Daya Tarik Wisata Nusa Dua”. Jurnal Nasional. Bali: S1 Destinasi Pariwisata, Universitas Udayana.

Majid.2020. “Strategi Pengembangan Objek Daya Tarik Wisata di Desa Sembalun Lawang Kecamatan Sembalun Kabupaten Lombok Timur”. Skripsi. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram.

Mahendrayani dan Suryawan.2018. “Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali”. Jurnal Nasional. Bali: S1 Destinasi Pariwisata, Universitas Udayana.

Website:

Pengertian kualitatif,

https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2395-Full_Text.pdf , diakses pada 11 Mei 2022

Contoh strategi,

<https://core.ac.uk/download/pdf/147419217.pdf> , diakses pada 11 Mei 2022

Contoh analisis data,

http://eprints.peradaban.ac.id/457/4/411140005_Bab%203.pdf , diakses pada 11 Mei 2022

Tipe strategi menurut ahli,

<https://eprints.umm.ac.id/41162/3/BAB%202.pdf>, diakses pada 28 April 2022

Pengertian analisis SWOT,

<http://eprints.ubhara.ac.id/473/2/Skripsi%20Gian%201512111123.pdf> , diakses pada 28 Oktober 2022

Afianto, M. S. 2013. Pengembangan Objek Wisata Goa Pindul Kabupaten Gunung Kidul Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. Jurnal Kepariwisataaan, 7(1), 15-28. Dengan link <https://ejournal.stipram.net//volume7no1januari2013>

Ahmad, H., & Sigarete, B. G. 2018. Preferensi Mahasiswa dalam Berwisata: Studi Kasus Mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM), Yogyakarta. Jurnal Kepariwisataaan, 12(1), 55-64. Dengan link <https://ejournal.stipram.net..volume12nomor1januari2018>

Al-Bakry, M. H. N. 2013. Strategi Pemasaran Objek Wisata Kebun Buah Di Desa Mangunan Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan. Jurnal Kepariwisataaan, 7(1), 29-40. Dengan link <https://ejournal.stipram.net//volume7nomor1januari2013>